



ENQUETE DE SATISFACTION



AUPRES DES MEMBRES DU ROTARY ET DU ROTARACT

Merci aux 46 personnes qui ont répondu sur 1140

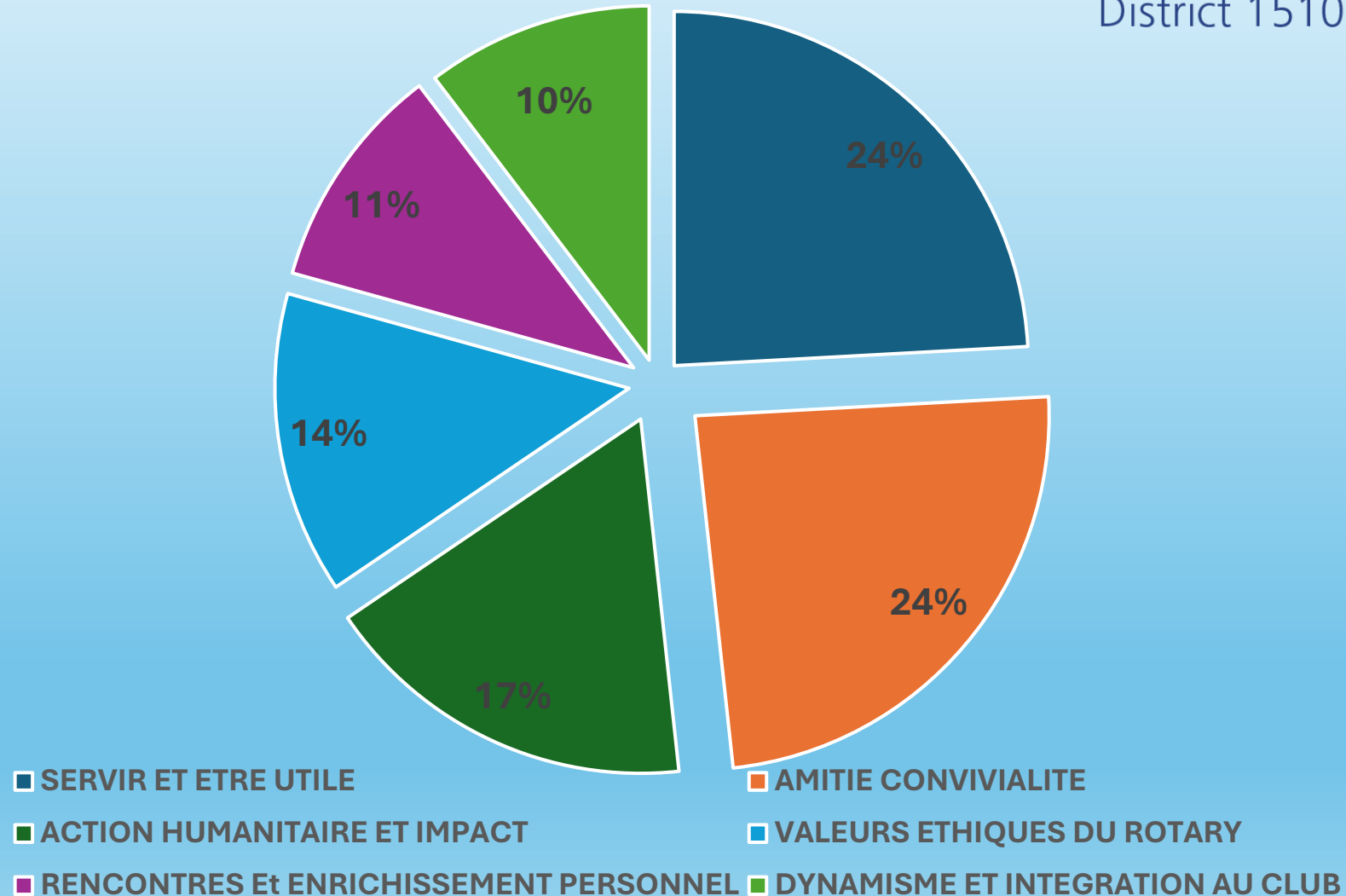
De 24 Rotary clubs et 2 Rotaracts clubs

Et grand merci de tous vos nombreux commentaires à exploiter

POURQUOI ETES VOUS DEVENUS MEMBRES



**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



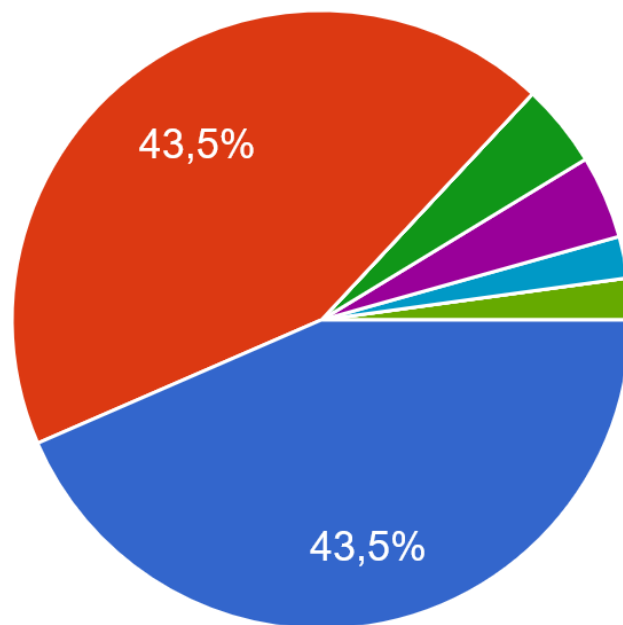
POURQUOI ETES VOUS DEvenu MEMBRE	Idées exprimées	Exemples de réponses	Importance dans les réponses
Servir et être utile	Volonté de rendre service, de s'engager au service des autres et d'avoir un impact concret.	« Servir », « être utile », « rendre service », « s'engager au service des autres »	Très forte
Amitié et convivialité	Recherche de relations amicales, de bons moments partagés, d'une ambiance agréable et d'un cadre humain.	« Amitié », « cadre amical », « convivialité », « ambiance du club »	Très forte
Valeurs et éthique du Rotary	Adhésion aux valeurs rotariennes, à l'éthique et à l'idéal de servir.	« valeurs du Rotary », « éthique du Rotary », « idéal de servir »	Forte
Actions humanitaires et impact	Envie de participer à des actions concrètes, humanitaires ou internationales, et de créer des projets utiles.	« actions humanitaires », « créer des actions », « avoir un impact », « student exchange »	Forte
Rencontres et enrichissement personnel	Intérêt pour la diversité des profils, les rencontres, l'ouverture au district et à l'international, ainsi que le développement personnel.	« diversité des professions », « rencontres », « développement personnel »	Moyenne
Dynamisme et intégration au club	Attachement au dynamisme du club, à son ambiance et à la possibilité de s'intégrer localement.	« dynamisme », « j'y suis bien », « m'intégrer », « on est venu me chercher »	Moyenne

ATTENTES DE L'EXPERIENCE DE MEMBRE	Occurrences	Représentation visuelle
Action / utilité concrète	30%	
Convivialité / camaraderie / amitié	19%	
Solidarité / aide aux autres / engagement	18%	
Partage / coopération / valeurs	12%	
Enrichissement personnel / humain	9%	
Implication / responsabilités / transmission	7%	
Dynamisme / nouveaux projets	5%	

VOTRE ATTENTE	Idées associées	Importance observée	Exemples de formulations
Convivialité, camaraderie et amitié	Créer du lien, partager de bons moments, entretenir des relations humaines positives.	Très forte	« Camaraderie », « de l'amitié », « convivialité d'une équipe », « plaisir d'être ensemble ».
Action et utilité concrète	Agir ensemble, mener des actions utiles, contribuer à des causes locales ou solidaires.	Très forte	« Agir », « mener de belles actions », « réaliser ensemble des actions utiles », « être utile à la communauté ».
Solidarité, aide aux autres et engagement	Servir des causes importantes, aider la population locale, agir avec bienveillance et éthique.	Forte	« Services auprès de causes qui me tiennent à cœur », « solidarité et bienveillance », « engagement pour être utile aux autres ».
Partage de valeurs et coopération	Travailler avec des personnes partageant les mêmes valeurs, coopérer et construire ensemble.	Forte	« Partage des mêmes valeurs », « partage et coopération », « construire des actions ».
Enrichissement personnel et humain	S'enrichir humainement, améliorer ses relations, apprendre au contact des autres.	Moyenne à forte	« M'enrichir humainement », « enrichissement personnel », « améliorer mes relations avec les autres ».
Responsabilités, implication et transmission	Prendre part à l'organisation, transmettre l'expérience, s'impliquer pleinement dans la vie du club.	Moyenne	« Apporter ma contribution à l'organisation », « être impliqué pleinement », « transmission ».
Dynamisme et renouvellement	Éviter la routine, développer de nouveaux projets, faire bouger les choses.	Moyenne	« Que les choses bougent », « projets nouveaux », « ne pas faire les choses par routine ».

Votre priorité N°1

46 réponses



- camaraderie
- Actions humanitaires locales
- Opportunités de networking
- Leadership et développement personnel
- Réunions de club
- Actions internationales
- Conférences
- Autre

Commentaires

Rencontres

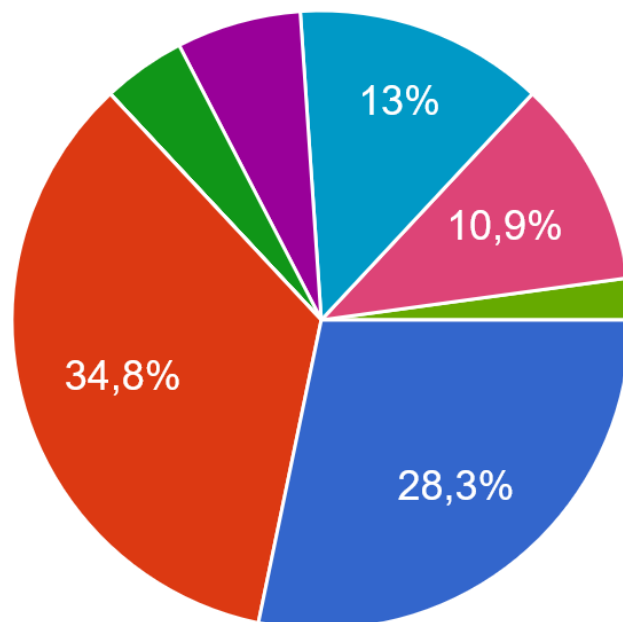
L'engagement international plus particulièrement envers les Jeunes.

Camaraderie et amitié

les actions locales et internationales en camaraderie :
indissociable !

Votre priorité N°2

46 réponses



- camaraderie
- Actions humanitaires locales
- Opportunités de networking
- Leadership et développement personnel
- Réunions de club
- Actions internationales
- Conférences
- Autre

Commentaires

Actions humanitaires

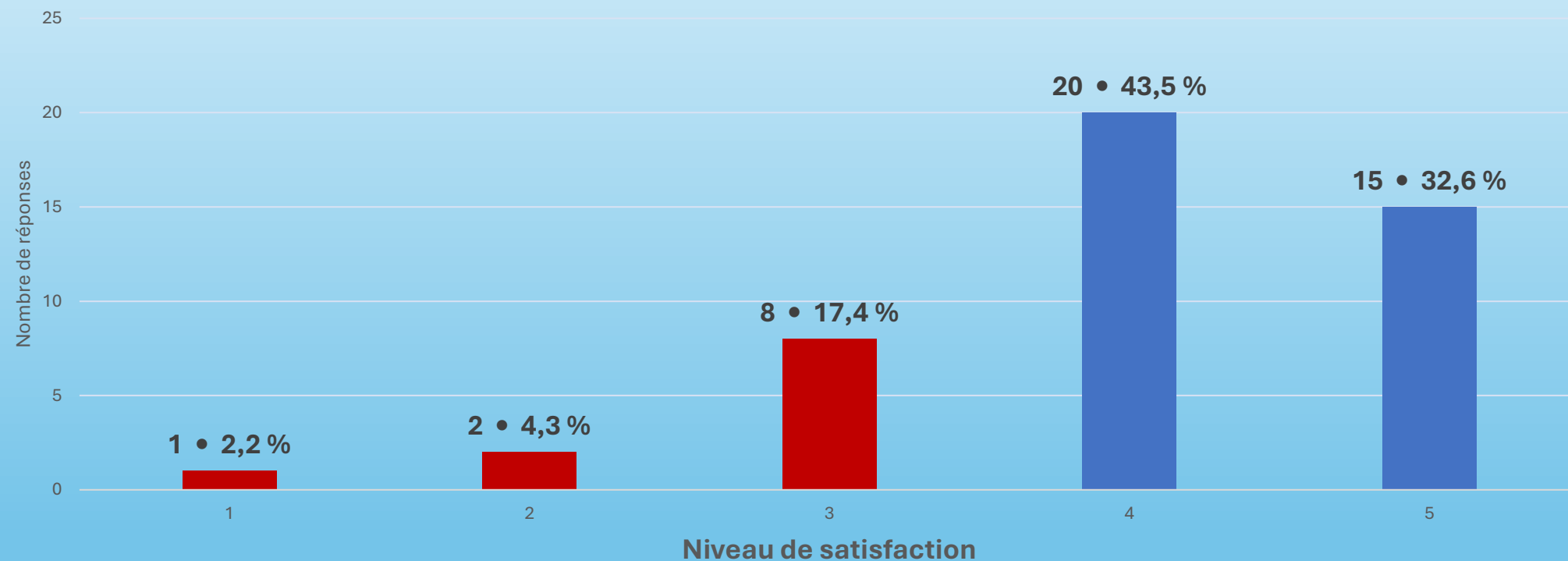
Action

action local

Réunions de club

Participer à des actions caritatives

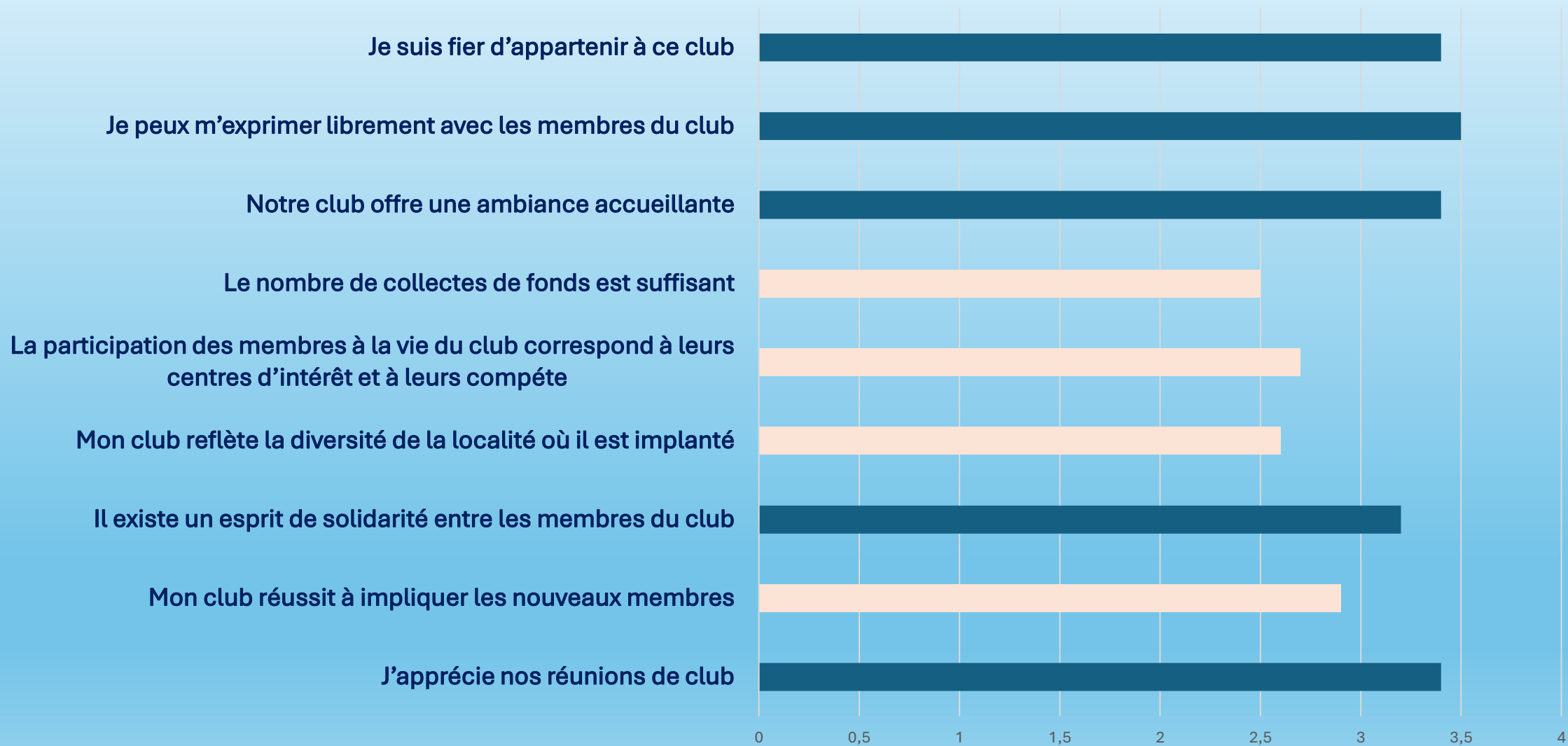
Répartition du niveau de satisfaction



de Pas d'accord (0) à D'accord (5)

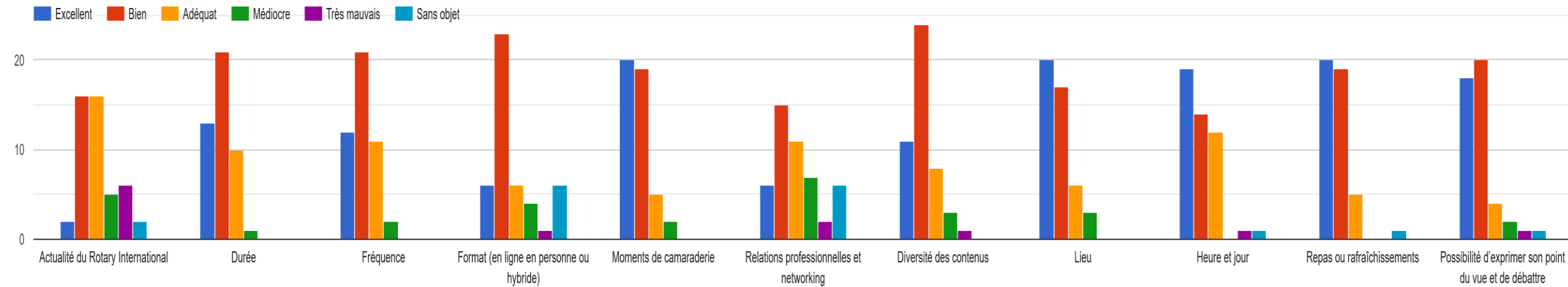


de Pas d'accord (0) à D'accord (5)



Commentaires	Occurrences	Visualisation
Recrutement, attractivité et intégration	7	
Diversité, place des femmes et ouverture	5	
Dynamique du club et renouvellement des actions	4	
Ambiance, convivialité et bienveillance	4	
Évolution des mentalités, gouvernance et fonctionnement interne	4	
Valeurs rotariennes et sens commun	3	
Professionnalisation et ancrage local	2	
Satisfaction générale / volonté de continuer	2	
Expression des idées et débats internes	2	
Cotisations et freins à l'entrée	2	
Engagement individuel et implication des membres	2	
Analyse, introspection et capacité à se remettre en question	2	
Ouverture versus repli du club	2	

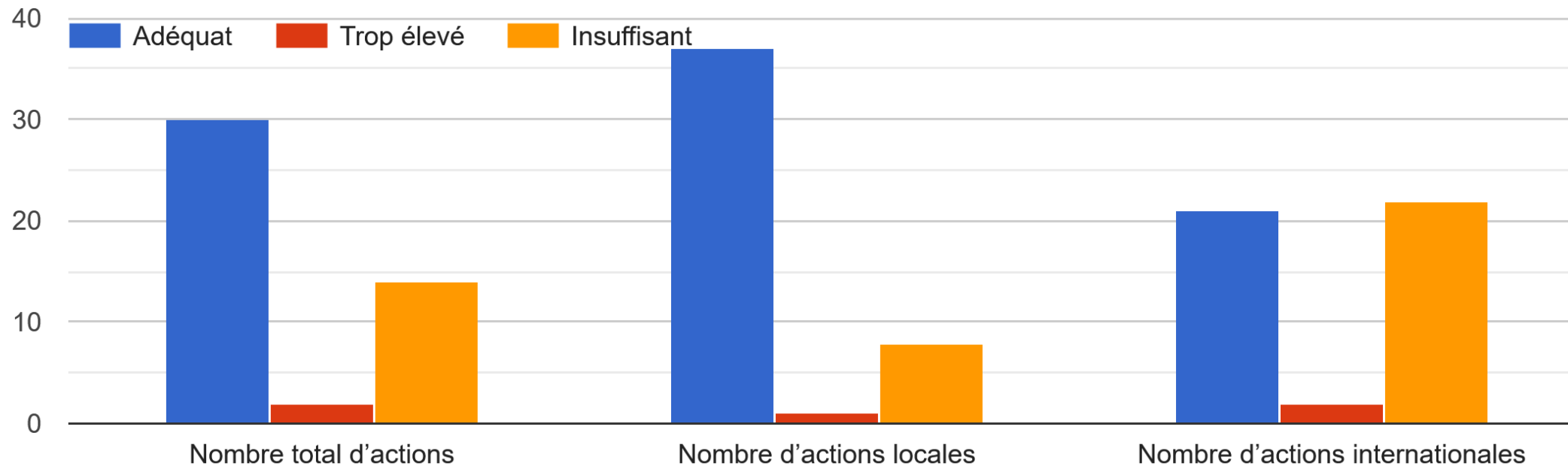
Comment jugez-vous les aspects suivants des réunions du club ?



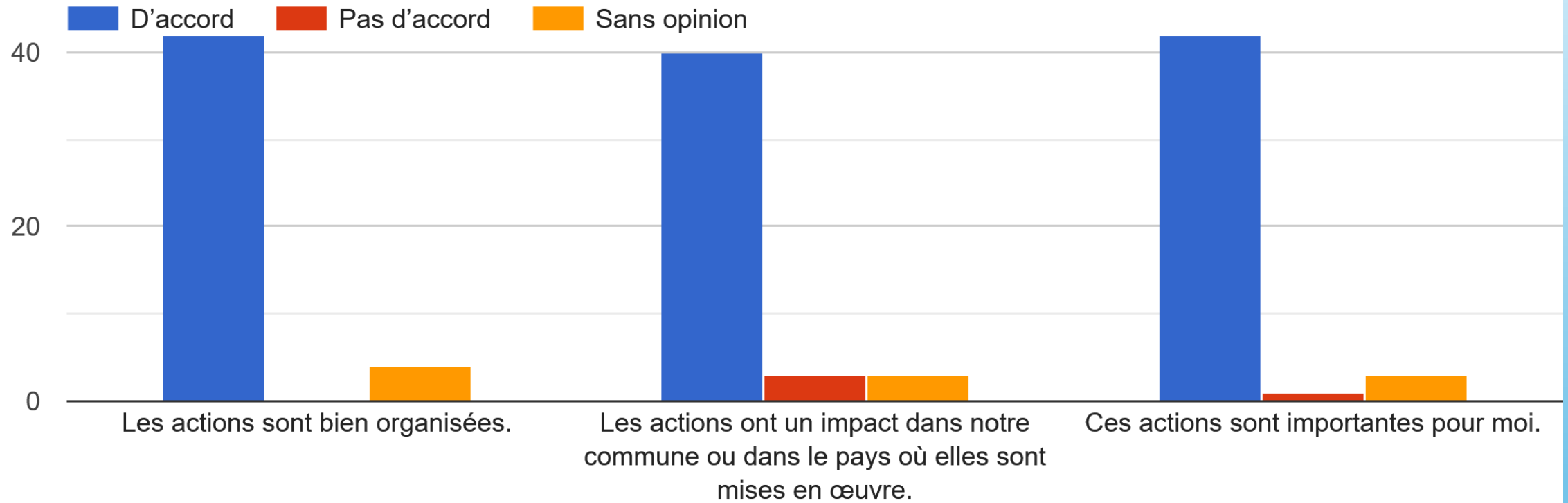
Résumé des commentaires :

- Les participants souhaitent davantage de réunions ou d'échanges entre clubs.
- Une bonne pratique est mentionnée : mélanger membres expérimentés et nouveaux recrutés dans les groupes de travail afin de renforcer la cohésion.
- Certains découvrent encore le fonctionnement du club.
- Il y a une attente de renouvellement des actions et d'un fonctionnement plus dynamique.
- Des problèmes pratiques sont signalés, notamment une salle mal insonorisée et des échanges trop bruyants.
- Un point de frustration concerne l'utilisation des cotisations, perçues comme insuffisamment orientées vers des actions locales.
- L'ensemble donne l'impression d'un club convivial, mais parfois trop routinier, avec un besoin de plus d'élan et d'impact local.

Que pensez-vous des aspects suivants concernant les actions du club?



Que pensez-vous des aspects suivants concernant les actions du club?

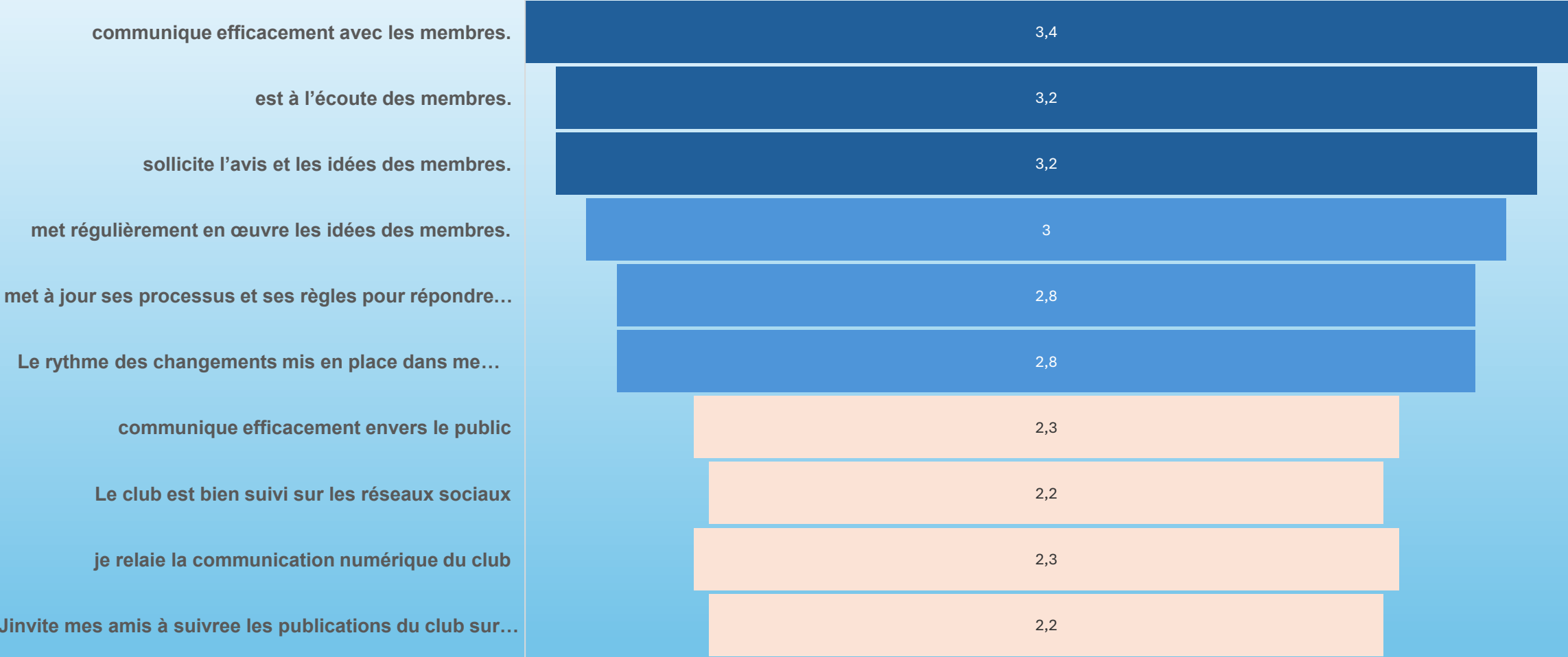


Résumé des commentaires

Les commentaires mettent en évidence un besoin de mieux structurer les actions, de les diversifier et de renforcer leur visibilité auprès des membres. Les actions locales sont généralement appréciées et valorisées, tandis que les actions internationales semblent parfois mal connues ou perçues comme insuffisantes.

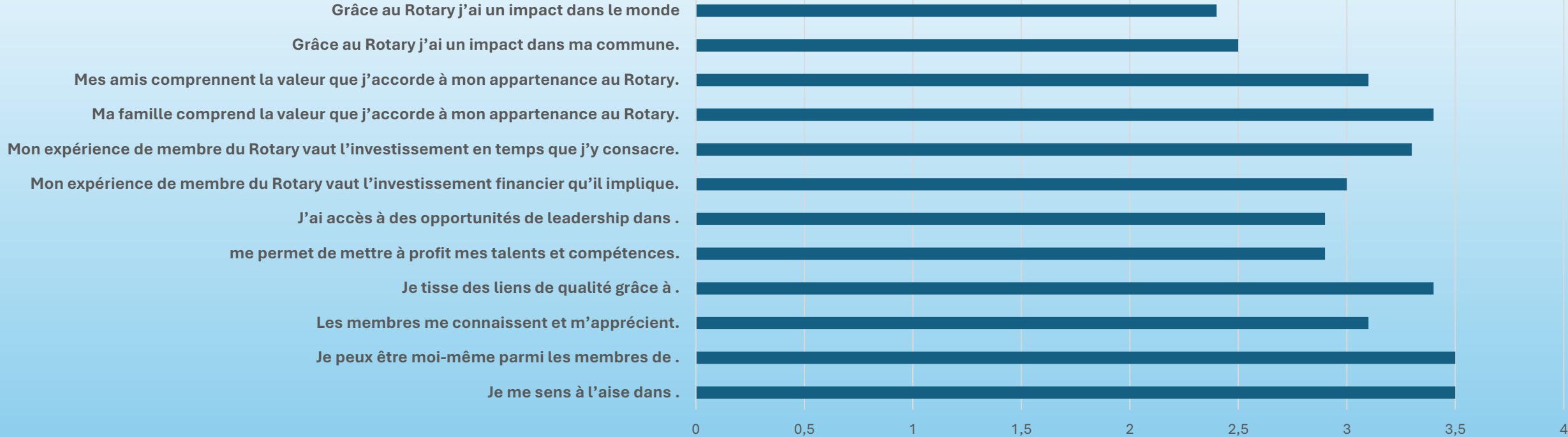
Points clés

- Les actions manquent de structure et gagneraient à être mieux expliquées.
- Une attente forte ressort autour de la diversification des actions, notamment vers les jeunes professionnels.
- Les actions locales sont jugées positives et fédératrices, mais certains estiment qu'elles restent trop peu nombreuses.
- Les actions récurrentes sont bien installées, mais peu de nouvelles initiatives semblent avoir émergé récemment.
- La communication interne doit être renforcée pour permettre à chaque membre de mieux comprendre et présenter l'impact des actions.
- La dimension internationale est perçue de manière contrastée : des partenariats solides existent, mais ils ne sont pas toujours suffisamment visibles.



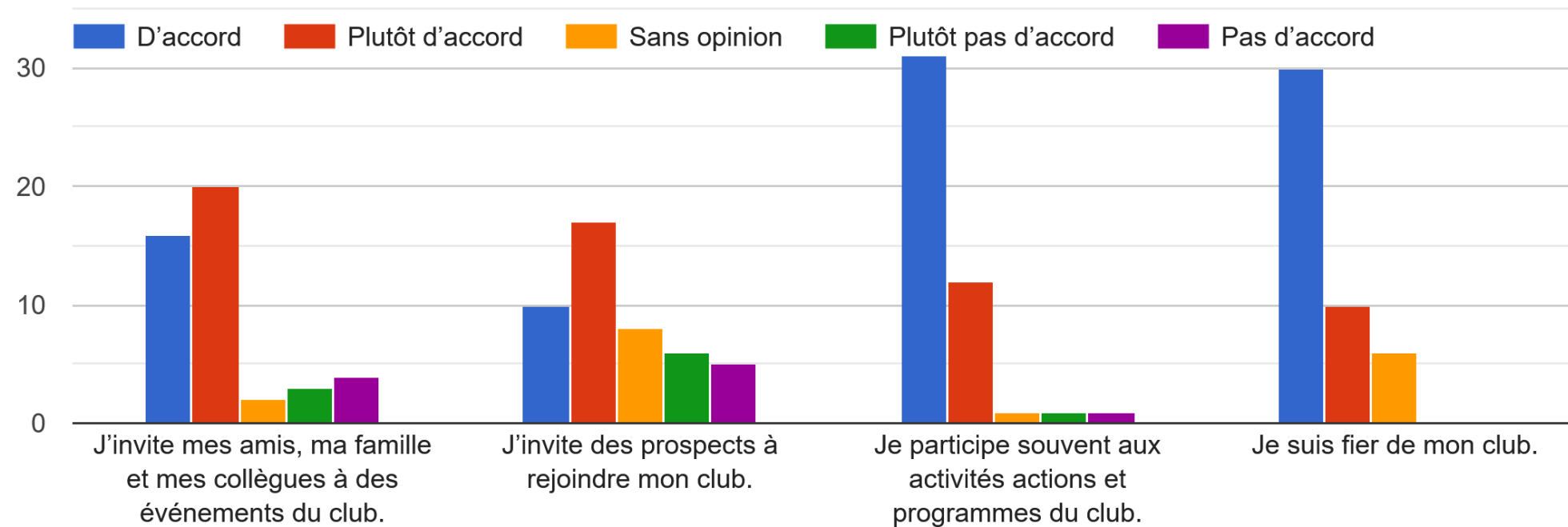
Commentaires	Occurrence	Diagramme
Communication insuffisante ou inefficace	5	
Réseaux sociaux peu utilisés ou peu relayés	5	
Communication traditionnelle / presse / supports imprimés	2	
Manque de temps ou de membres actifs	1	
Communication interne / reporting comité	1	
Dépendance au président ou à l'impulsion dirigeante	1	
Appréciation positive de certains canaux internes	1	

Du fait que je sois membre

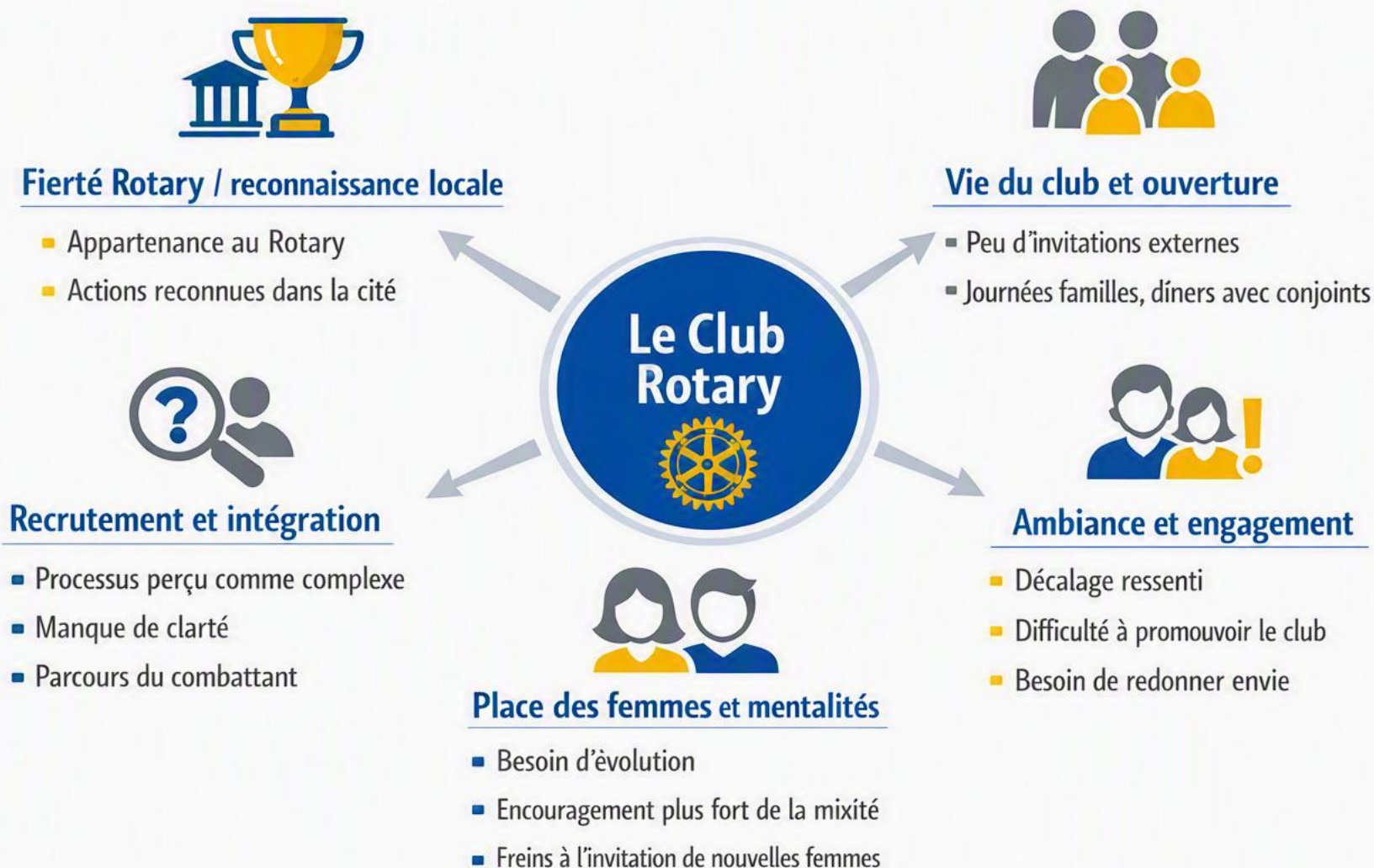


Commentaires sur le Rotary : thèmes récurrents		
Image positive	THÈME CENTRAL	Impact difficile à évaluer
Appréciation de l'image du Rotary, fierté d'appartenance, réseau international.	Perception de l'impact du Rotary	Impact personnel jugé infime, items local/mondial peu adaptés ou mal compris.
Occurrence : 2		Occurrence : 4
Décalage actifs / non actifs	→	Besoin d'outils concrets
Fossé perçu, perte d'intérêt, démissions, envie d'agir autrement.	Les commentaires convergent vers un besoin de mieux expliquer, mesurer et communiquer l'impact.	Cas d'école, exemples pratiques, aide du district pour évaluer et communiquer.
Occurrence : 1		Occurrence : 1

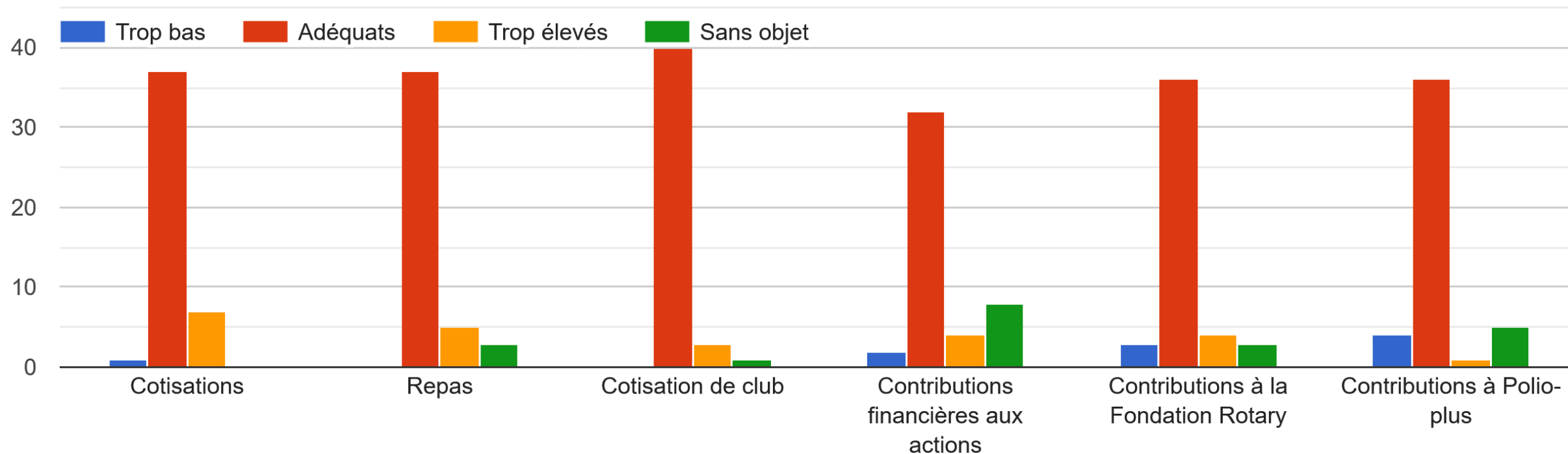
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre participation à la vie du club?

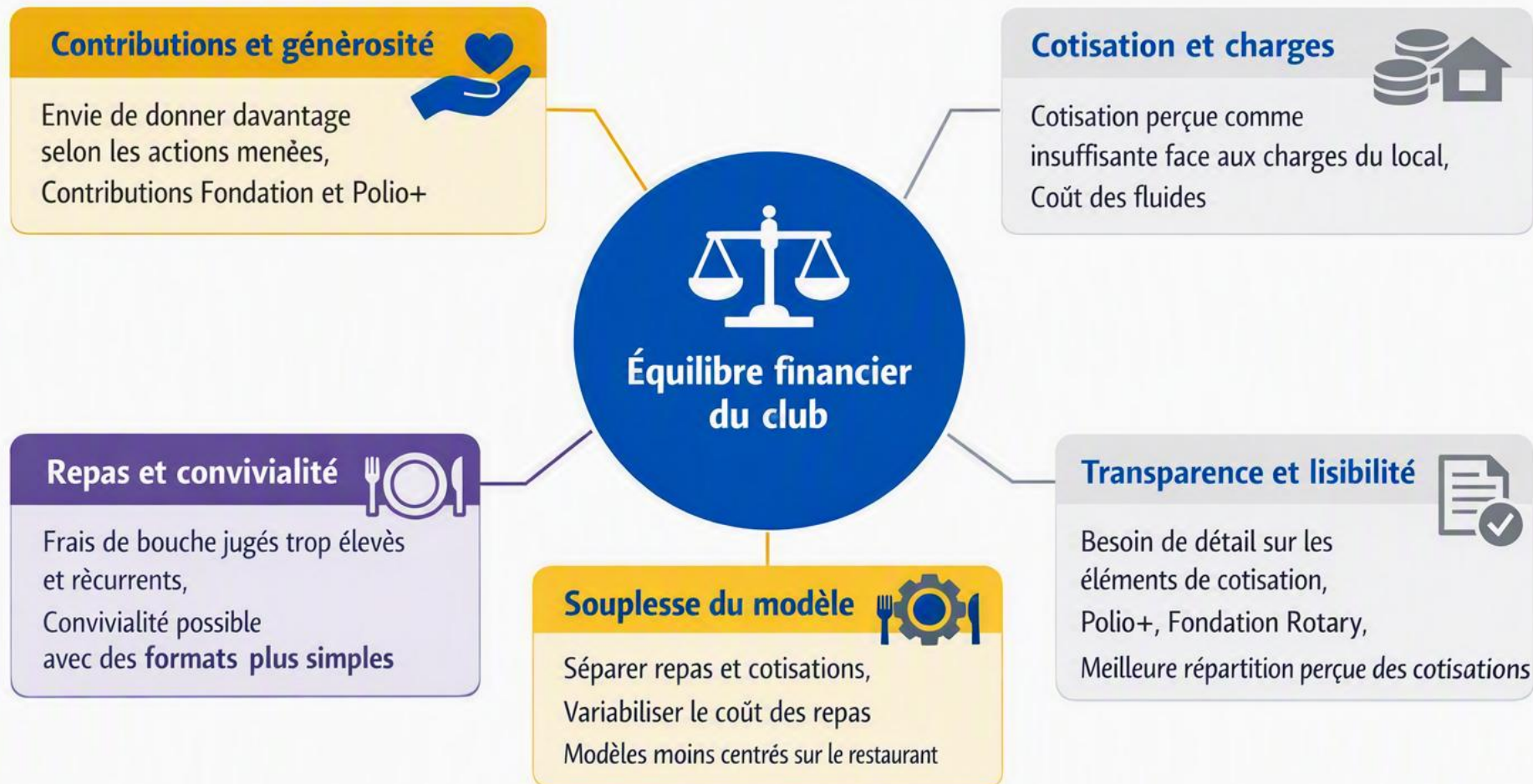


Synthèse des commentaires



Que pensez-vous des coûts associés à la qualité de membre?





Quelle question ne figurait pas sur l'enquête concernant ce que vous souhaiteriez démarrer, arrêter ou poursuivre dans votre club?

