

# Bienvenue

## PROGRAMME

9h30 ACCUEIL +9 VIDEO BREF  
9H35 CONNAISSANCE DU ROTARY  
LE MESSAGE PRESIDENTIEL  
BILAN DE SANTE ET PLAN STRATEGIQUE  
10h50 Déplacement vers les salles- pause  
11H ATELIERS CREER UN IMPACT DURABLE  
11h45 Déplacement vers la salle plénière  
12H10 RESTITUTIONS MURS DE MOTS  
12h25 ELECTION DU GOUVERNEUR 2028-2029

12H45 PAUSE DEJEUNER  
14H15 ATELIER MANAGEMENT DE CLUB  
14H15 ATELIER IMAGE PUBLIQUE  
14H15 ATELIER SECRETAIRES  
14H15 ATELIER TRESORIERES  
14H15 ATELIER ESSOR  
15h10 Déplacement vers la salle plénière  
15h20 NOTRE FONDATION ET POLIO-PLUS  
16H20 CONCLUSION- EVALUATION



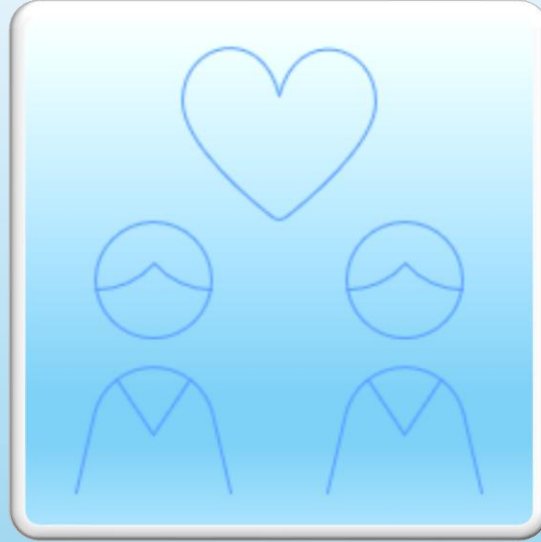
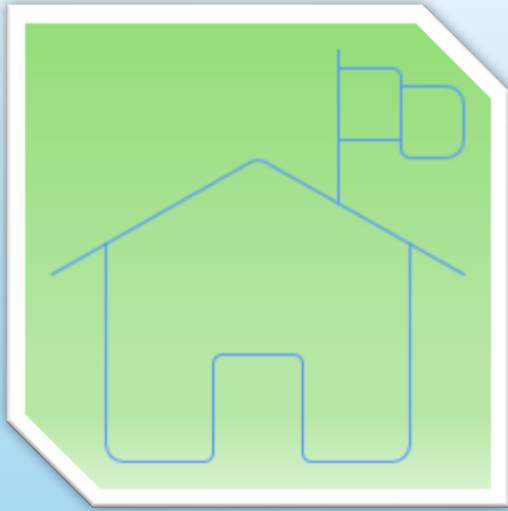
# Bref !



# EQUIPE DU DISTRICT 2026-2027



**UNIS POUR  
FAIRE  
LE BIEN**



## LE ROTARY INTERNATIONAL

- **ROTARY**            **36350 CLUBS**  
**1147 000 MEMBRES**

- **ROTARACT**        **8000 CLUBS**  
**115 000 MEMBRES**

- **INTERACT**    **380000 Membres**

**DANS 200 PAYS OU TERRITOIRES**

**34 Zones    525 Districts**

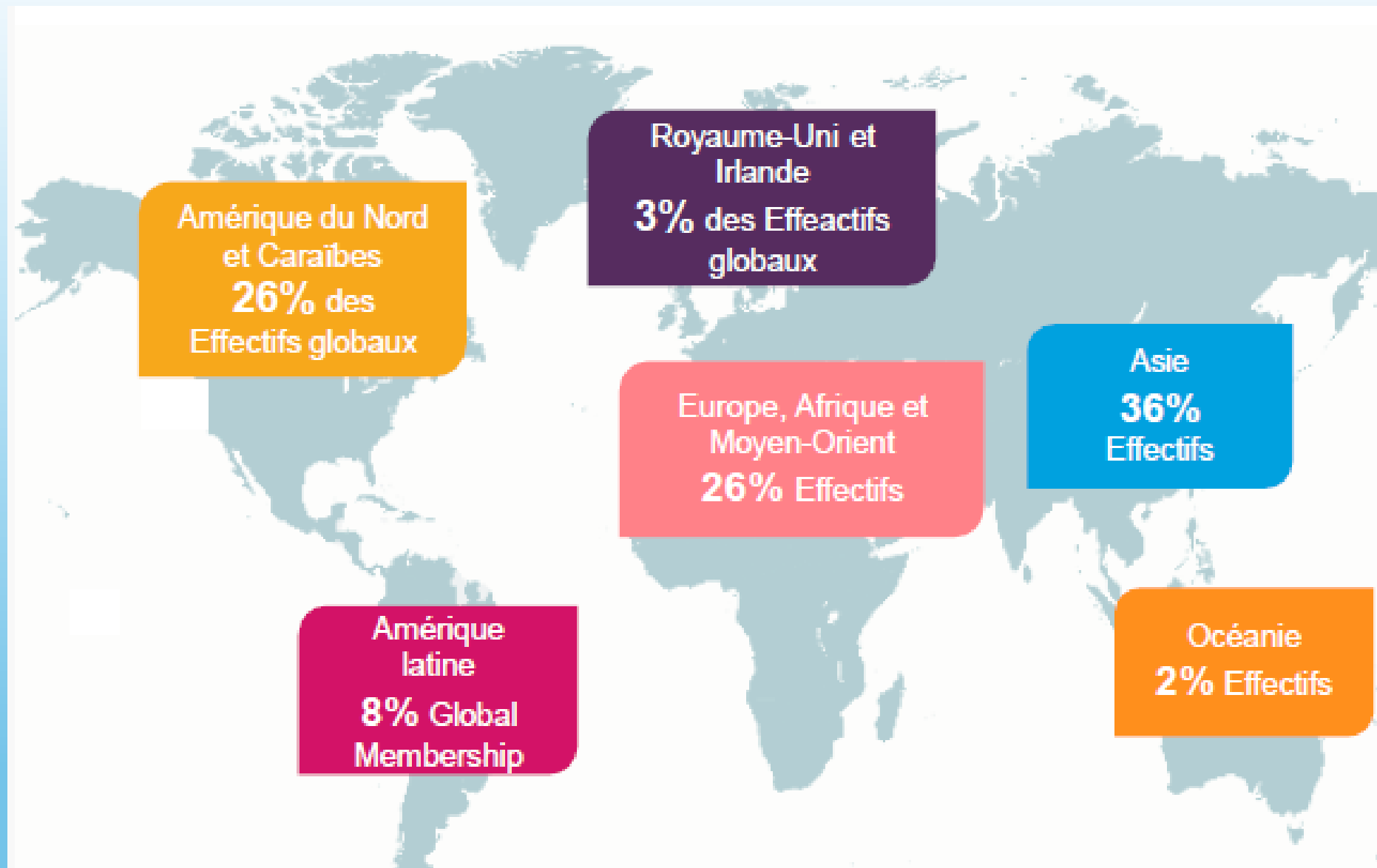
## DISTRICT 1510 : 5 DEPARTEMENTS

- **ROTARY**            **44 CLUBS**  
**1116 MEMBRES**

- **ROTARACT**        **4 CLUBS**  
**38 MEMBRES**

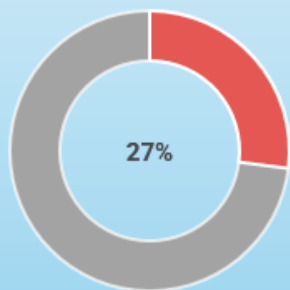
**Rotary**   
District 1510

**CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE**

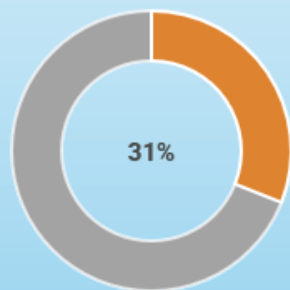


# CONNAISSEZ VOUS LE ROTARY

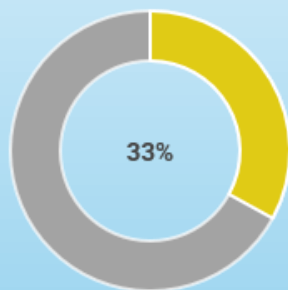
## Représentation des femmes au Rotary International



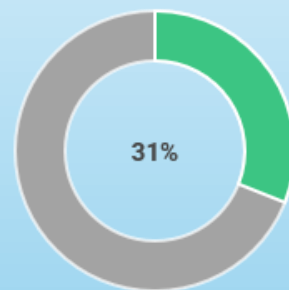
Rotariennes



Présidentes

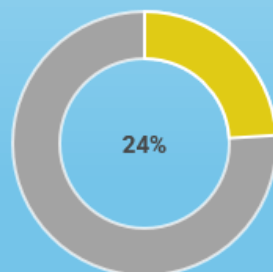


ADG

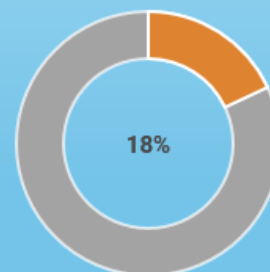


Gouverneures

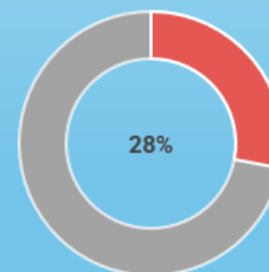
## Les femmes au District 1510 du Rotary International



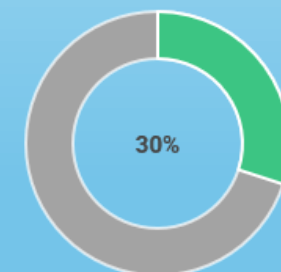
Rotariennes



Présidentes



ADG



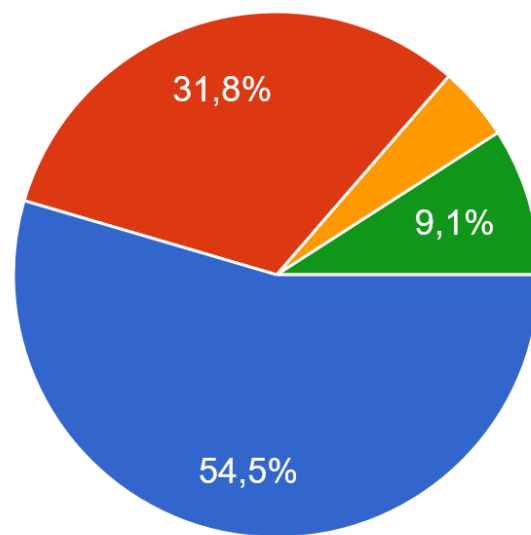
Gouverneures, depuis 2011



# CONNAISSEZ VOUS LE ROTARY

## FORMATION E-LEARNING MYROTARY

22 réponses



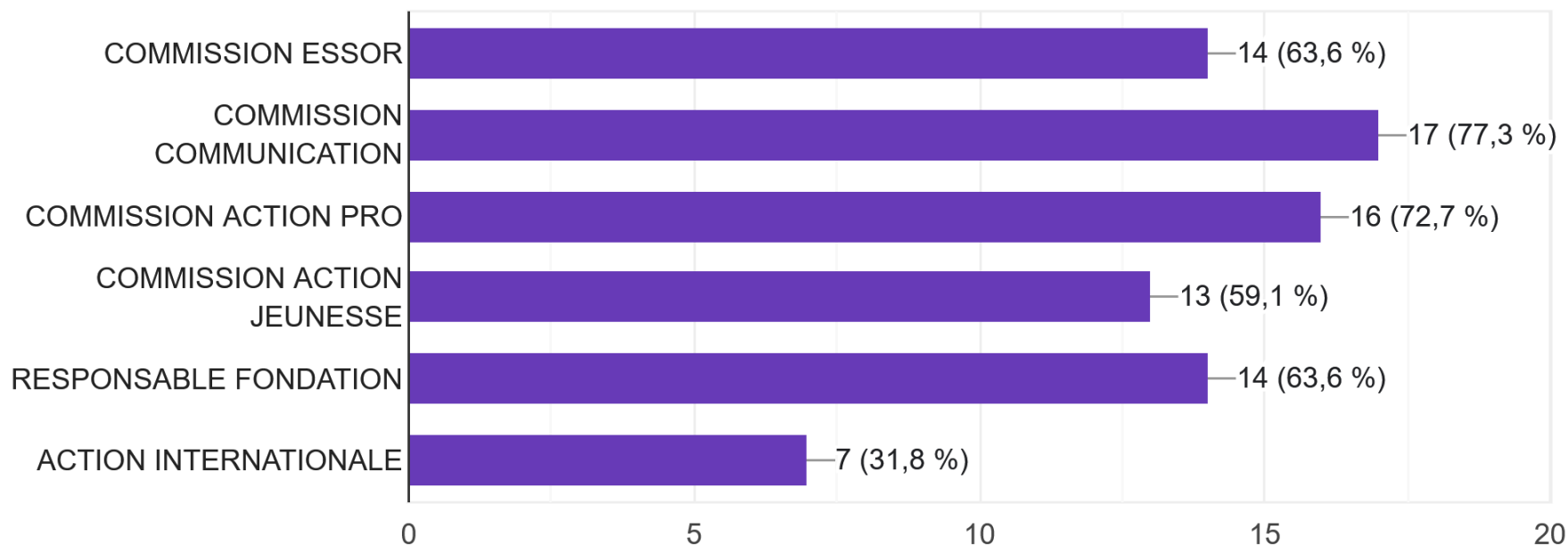
- JE CONNAIS
- J'AI SUIVI QUELQUES MODULES
- J'AI TERMINÉ LE PLAN "PRÉSIDENT LES BASES"
- J'AI RECOMMANDÉ A MES CAMARADES DU BUREAU OU YEO DE LE FAIRE



# CONNAISSEZ VOUS LE ROTARY

AVEZ VOUS STRUCTURÉ VOTRE ÉQUIPE,

22 réponses



# CONNAISSEZ VOUS LE ROTARY

SUJET QUE JE VOUDRAIS VOIR ABORDER LORS DU SFPE

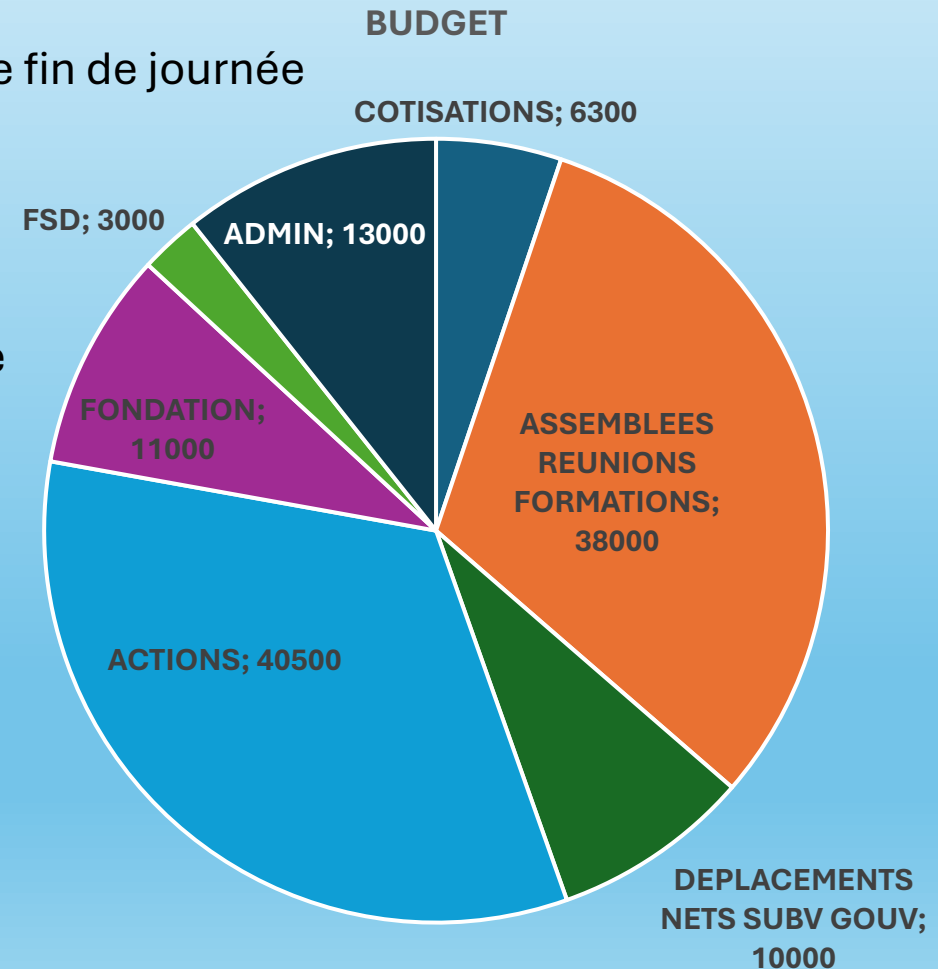
En résumé

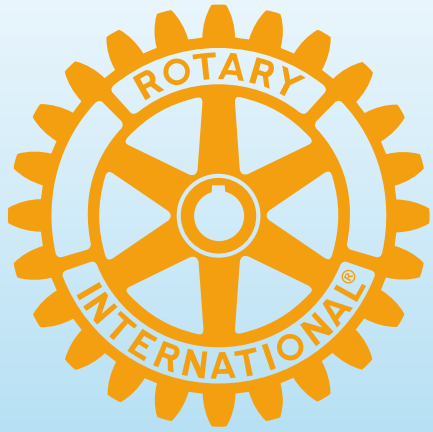
Fondation et FDD, ça tombe bien c'est au programme de fin de journée

Dynamisation impliquer recrutement concurrence,  
c'est au cœur de notre journée

Communication, image publique, au cœur de la journée

Budget





# LE MESSAGE PRESIDENTIEL OLAYINKA H. BABALOLA

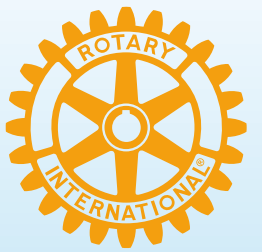




# Transformation personnelle et collective

N'ayez pas peur  
de dire au monde  
que le Rotary vous a changé,  
pas pour se vanter, mais pour Inspirer.





# Ouverture, diversité et inclusion

Notre Impact donne confiance et attire des gens vers nous

Encore faut-il les y inviter.

## Croissance des effectifs

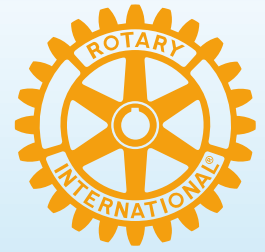
**Pour ses 125 ans,**

Le Rotary s'est fixé un objectif ambitieux  
atteindre 1 250 000 rotariens  
et 125 000 rotaractiens d'ici 2030.

Cela nécessite l'engagement de tous  
pour recruter  
et fidéliser de nouveaux membres.



# Dépasser ses propres limites



Pour devenir la meilleure version de soi-même.

Faire Mieux que le Meilleur déjà réalisé !

Ne nous reposons jamais sur nos lauriers ;  
tant que le bon n'est pas devenu meilleur  
ou encore mieux.





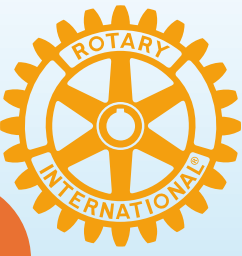
# Passer d'apporter un changement à Un Impact durable

le changement c'est le début,  
le défi c'est de créer un impact  
qui perdure dans le temps,  
que ce soit dans la lutte contre la polio,  
ou l'amélioration de la santé  
et de l'accès à une éducation de qualité .



## La où se trouve le Rotary De bonnes choses se produisent





- **Le message Présidentiel**

- En étant plus nombreux,
- notre impact deviendra plus fort,
- plus efficace pour créer un monde meilleur,
- pour les années à venir.
- Cet avenir commence avec nous,
- et doit durer bien après la fin de notre travail.
- C'est pourquoi le message 2026-2027 est :

A large blue circle is positioned on the right side of the slide. It has a small orange solid circle at its top right edge. Several light blue dashed lines of varying lengths are scattered around the bottom right of the blue circle.

***CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE***



## NOTRE VISION

**ENSEMBLE,** NOUS VOYONS UN MONDE  
OÙ **LES GENS** SE RASSEMBLENT ET  
PASSENT À L'ACTION

POUR **APPORTER** UN CHANGEMENT  
**DURABLE** — DANS LE MONDE,  
DANS LEUR COMMUNAUTÉ  
ET EN EUX-MÊMES.

*UNIS POUR  
FAIRE  
LE BIEN*

*CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE*



# LE SENS DES MOTS

## APPORTS

Le financement, le temps, la formation ou autres éléments tangibles consacrés à une action.

## RÉALISATIONS

Les retombées immédiates des activités, telles que le nombre de personnes formées ou le nombre d'équipements livrés.

## RÉSULTAT

Les résultats intermédiaires de nos actions, tels que les changements d'attitude ou de comportement chez la population ciblée.

## IMPACT

Le changement positif à long terme résultant de nos actions. Il s'agit d'améliorations mesurables qui ne se seraient pas produites autrement.



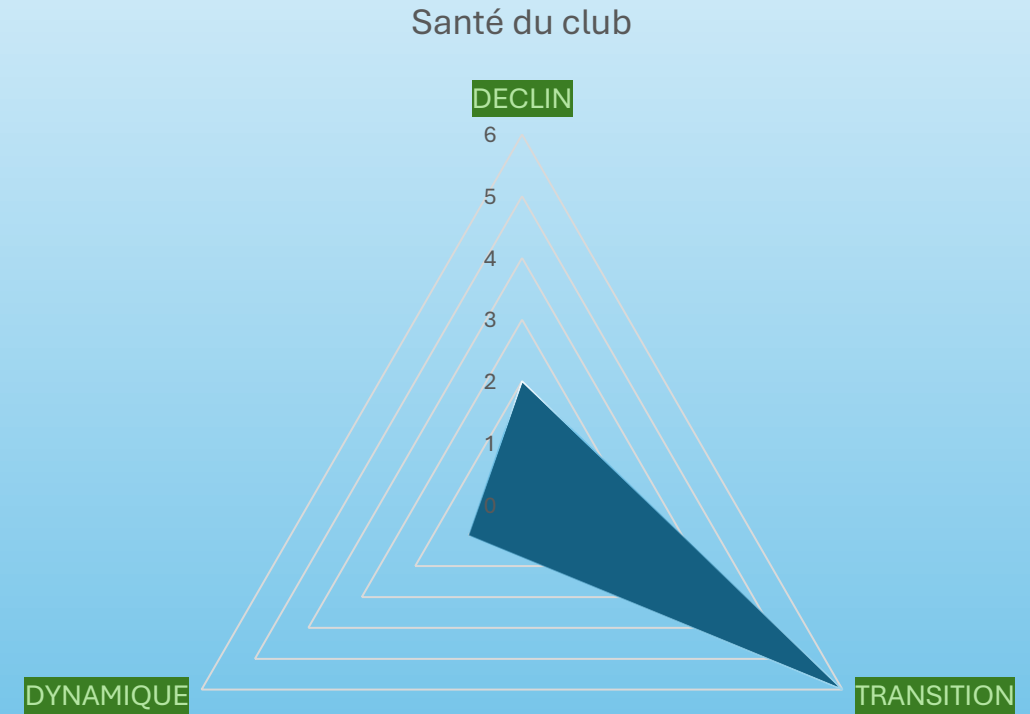
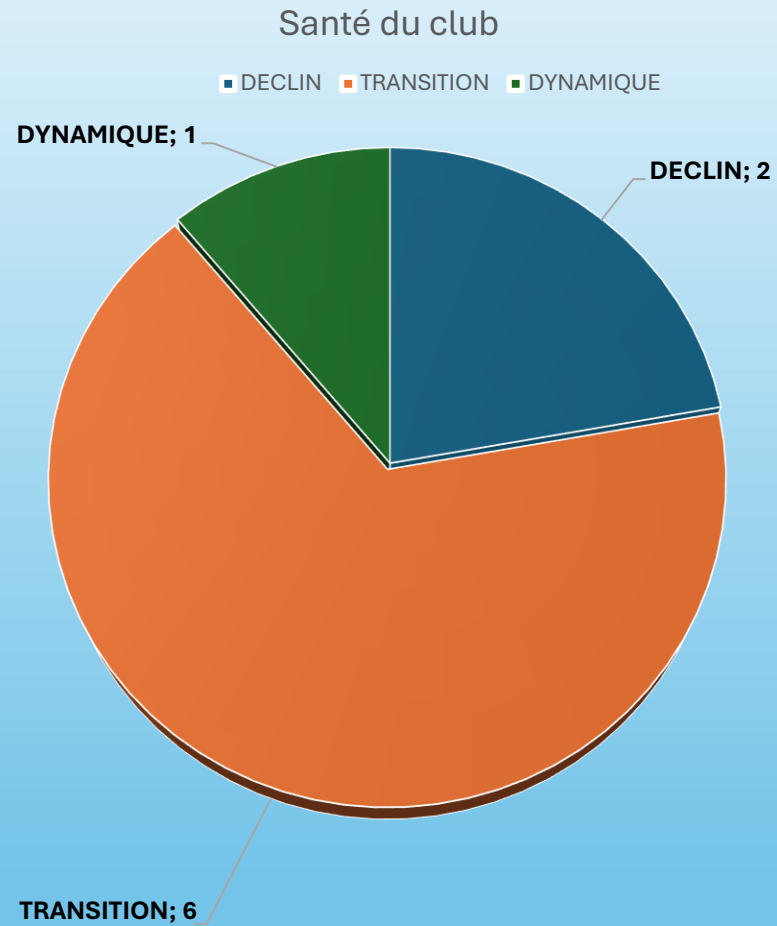
**Et nous  
comment allons y participer**



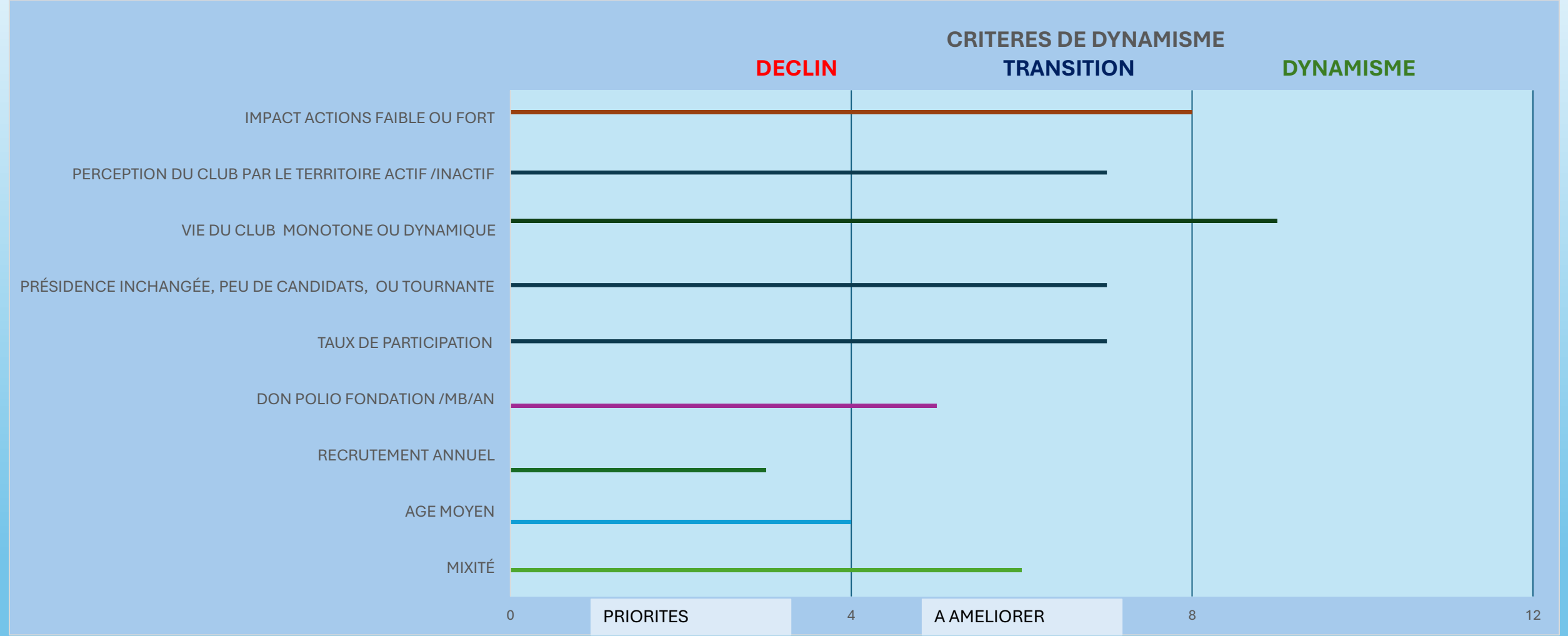
**Le Plan stratégique,  
et le plan d'action à 3 ans**



# LA PHOTO : BILAN DE SANTE DU DISTRICT

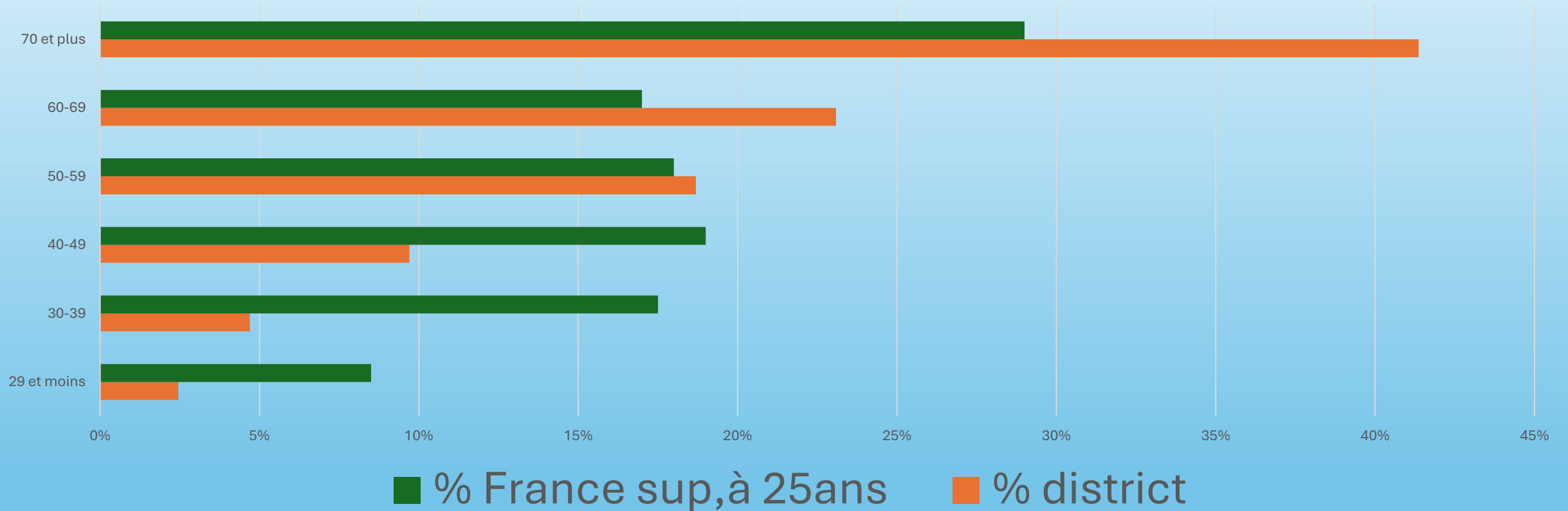


# BILAN DE SANTE DISTRICT



# LA PHOTO : BILAN DE SANTE DU DISTRICT

% par tranches d'âge



## NOTRE VISION

**ENSEMBLE,** NOUS VOYONS UN MONDE  
où **LES GENS** SE RASSEMBLENT ET  
PASSENT À L'ACTION  
POUR **APPORTER** UN CHANGEMENT  
**DURABLE** — DANS LE MONDE,  
DANS LEUR COMMUNAUTÉ  
ET EN EUX-MÊMES.



**Nous travaillons ensemble pour bâtir un monde plus solide,**  
**le Plan d'action du Rotary – notre plan stratégique – conduit notre organisation à établir des liens plus significatifs et à avoir un impact plus durable au travers du service.**

En suivant les quatre priorités du Plan, nous concrétisons la vision du Rotary International et de la Fondation Rotary :

- créer des clubs en bonne santé,
- proposer des expériences enrichissantes pour tous et rassembler
- pour passer à l'action ensemble
- afin d'apporter un changement durable.

**AUGMENTER  
NOTRE  
IMPACT**

**ÉTENDRE  
NOTRE  
PORTÉE**

**AMÉLIORER  
L'IMPLICATION  
DES PARTICIPANTS**

**AMÉLIORER NOTRE  
CAPACITÉ  
D'ADAPTATION**

## AUGMENTER NOTRE IMPACT

- Éradiquer la polio et tirer parti de notre héritage
- Élaborer des programmes et des initiatives ciblés
- Renforcer notre capacité d'action et mesurer notre impact

## ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

- Développer et diversifier notre effectif, et accroître la participation
- Créer de nouvelles opportunités pour les participants de faire l'expérience du Rotary
- Accroître la flexibilité et l'attractivité des clubs
- Mieux promouvoir notre impact et notre marque

## AMÉLIORER L'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

- Soutenir les clubs afin de renforcer l'implication de leurs membres
- Améliorer la compréhension et le soutien des participants individuels
- Proposer de nouvelles opportunités de création de relations personnelles et professionnelles
- Proposer des formations sur le développement professionnel

## AMÉLIORER NOTRE CAPACITÉ D'ADAPTATION

- Développer une culture de recherche, d'innovation et de prise de risques
- Rationaliser notre gouvernance, notre structure et nos processus
- Favoriser différentes perspectives dans la prise de décision

4410-FR—(724)



# OBJECTIFS

| Objectifs                            | Indicateur                   | Valeur Initiale | Valeur à 3 ans |
|--------------------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|
| <b>Capacités d'Action</b>            |                              |                 |                |
| <b>Présence sur le Territoire</b>    | NB de clubs                  | 45              | 50             |
| <b>Clubs avec Capacité d'Actions</b> | NB de clubs à effectifs < 25 | 24              | 12             |
| <b>Rotaract</b>                      | NB de clubs                  | 4               | 5              |
| <b>Interact</b>                      | NB de clubs                  | 2               | 10             |
| <b>Membres</b>                       |                              |                 |                |
| <b>Membres</b>                       | NB                           | 1130            | 1300           |
| <b>Féminisation des Membres</b>      | Taux (%)                     | 24%             | 30%            |
| <b>Âge</b>                           | Âge Moyen                    | 63              | 58             |
| <b>Jeunesse dans les Clubs</b>       | % des moins de 50 ans        | 17%             | 25%            |

# OBJECTIFS

| Fondation                           |                                  |    |    |
|-------------------------------------|----------------------------------|----|----|
| Clubs Participants (ne donnant pas) | NB ne donnant pas à la Fondation | 6  | 2  |
| Clubs Participants (ne donnant pas) | NB ne donnant pas à Polio+       | 7  | 2  |
| Versement Fondation                 | € par membre                     | 54 | 65 |
| Versement Polio+                    | € par membre                     | 30 | 35 |
| Global Grant                        | NB 3 ans                         | 3  | 9  |

# OBJECTIFS

| Impact                                                                   |                     |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----|
| <b>Actions apportant des changements durables pour les bénéficiaires</b> | Nb abouties         | ?  | 50 |
| <b>Actions de Service</b>                                                | NB sur les CRM      | 40 | 60 |
| <b>Actions de Soutien Financier</b>                                      | NB sur les CRM      | 52 | 60 |
| <b>Actions pour du Cash</b>                                              | NB sur les CRM      | 14 | 20 |
| <b>Environnement</b>                                                     | NB club participant | 0  | 5  |



# OBJECTIFS

| FORMATIONS Rotariennes                                           |               |     |      |
|------------------------------------------------------------------|---------------|-----|------|
| Inscriptions sur my-rotary                                       | % Des membres | 57% | 66%  |
| Inscription sur my-rotary des nouveaux membres de moins de 1 ans | % des membres | 34% | 100% |
| Membres participant au e-learning                                | % des membres | 20% | 40%  |
| Formation Peace Academy                                          | Nb de membres | 2   | 10   |





***CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE***

## **ATELIERS LES REGLES DU JEU**

### **5 VALEURS**

**Camaraderie  
Ethique  
Diversité  
Leadership  
Service**

**SE SENTIR LIBRE, OSER**

**ÉCOUTER**

**REBONDIR, ASSOCIER**

**PAS DE CENSURE OU AUTO-CENSURE**

**ÊTRE BREF**

### **4 Questions**

**Est-ce  
Vrai?  
Juste ?  
Source d'amitié?  
Equitable et  
Bénéfique pour  
tous ?**

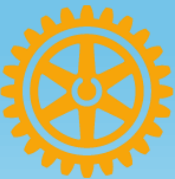


***CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE***

**ATELIERS  
COMMENT MON CLUB  
PEUT IL AUGMENTER OU CRÉER  
UN IMPACT DURABLE**

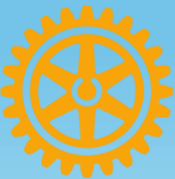
cotisations impact recherche dans la santé réunions Referent Perenite visibilité prévu Évaluation  
 Mesurer et communiquer Mobilisation nouveaux  
 roles réalisées Continuite Feed Back action Suivi Communication Communiquer  
 venir inventif motiver SUIVI DES ACTIONS Anticipation actions 2 Pérennité Mesurer mentors  
 Penser à l'impact durable de l'action avant de la valider Cohésion. Engagement membres plusieurs

# ELECTION DU GOUVERNEUR 2028-2029



# A TABLE

## REPRISE DES ATELIERS 14H15



# MANAGEMENT DU CLUB

 FINALITÉ : Un club plus uni, avec plus d'impact durable

## 1 FÉDÉRER & ENGAGER & IMPLIQUER

- Cohésion ; Reconnaissance ; Délégation ; prévention des micro-agressions ou conflits

## 2 DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

- Formation – Responsabilisation – Droit à l'erreur

## 3 PILOTER PAR L'IMPACT DURABLE

- Choix des actions et des bénéficiaires pour maximiser l'impact durable de nos efforts
- Interclubs et Partenariats, leviers pour plus d'impact
- Mesure des impacts concrets durables

## 4 COMMUNIQUER & REPRÉSENTER

- Animation dynamique ; Visibilité externe ; Écoute active

## 5 GARANTIR LA GOUVERNANCE

- Rigueur financière ; Respect des règles ; transparence interne ; Image Rotary, transmission

**Principe clé : Le président ne fait pas tout , il fait en sorte que tout soit fait.**



***CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE***

**ATELIERS  
MANAGEMENT DE CLUB**



MURS DE MOTS MENTIMETER



# ATELIERS MANAGEMENT DE CLUB





## 1. JE SOUTIENS L'ACTION

ENEZ EN AIDE AUX LIBANAIS SINISTRÉS PAR LA GUERRE AVEC  
SHELTERBOX  
DES ROTARY CLUBS ROTARY DISTRICT 1510



En savoir plus 

**100% de votre don est affecté aux actions**

## 2. JE RENSEIGNE MES COORDONNÉES

☐ je donne de la part d'une organisation ou une société

☒ M. ☐ Mme ☐ Mlle ☐ M. ou Mme

Prénom \*  Nom \*

## 3. JE CHOISIS LE MONTANT

☒ 50 € ☐ 100 € ☐ 200 € ☐ 300 €

☐ Montant libre  €

Votre don ne vous coûtera réellement que **17.00 €** après 66% de réduction d'impôt.

Vous recevrez ultérieurement un reçu fiscal après encaissement de votre don.





7 QUESTIONS  
POUR  
PROGRESSER  
ENSEMBLE

# EVALUATION DE REUNION



**SOYONS DES  
ROTARIENS  
HEUREUX  
ET PARTAGEONS LE**



**Rotary**   
District 1510

***CRÉER UN  
IMPACT  
DURABLE***