



Atelier Responsables Communication & Image Publique

Corinne GUIGNI

Rotary Club Pornichet Saint-Nazaire Atlantique

SAPE
2026 -2027

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***

Equipe Image Publique Communication à ce jour...

Responsable Commission Image Publique et Communication (DPIC)

Corinne GUIGNI



Conseil Brand Center et Charte Graphique

Corinne GUIGNI

RC Pornichet Saint Nazaire Atlantique

corinne.guigni@rotary1510.org

06 03 12 81 55

Support Tech

Antoine PINEAU

RC Châteaubriant

antoine.pineau@rotary1510.org

06 08 70 73 33

Editeur INFO 1510

Corinne GUIGNI

corinne.guigni@rotary1510.org

06 03 12 81 55

Réseaux Sociaux

reseauxsociaux@rotary1510.org

- Facebook
 - Michelle Clavery
 - RC Les Sables d'Olonne
- LinkedIn
 - Gérard Graufogel
 - RC Pornichet St Nazaire Atlantique
- Instagram
 - Cécile Bresson
 - RAC Nantes Cité des Ducs

Un mail générique est disponible pour les clubs - communication.district@rotary1510.org

ATELIER SEMINAIRE DE FORMATION SAPE

- Notre équipe
- Image Publique, pourquoi faire?
- Atelier : Info ou Intox ?
 - Charte graphique 2026-2027, message du RI
 - Réseaux sociaux
 - Site internet du District 1510
 - INFO 1510
 - CRM – Compte Rendu Mensuel
- Les actions
 - *Notre rôle*
- Vos actions



Image Publique & Communication

Corinne GUIGNI
Rotary Club Pornichet Saint-Nazaire Atlantique

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



L'image Publique - Définition

- L'image publique du Rotary
- C'est le regard porté sur nous par les personnes extérieures à l'organisation.
- Faire connaître le nom du Rotary auprès du grand public constitue une première étape importante,
- Nous devons aller plus loin et communiquer
 - Sur nos actions,
 - Nos valeurs
 - L'impact durable que nous créons, dans nos communautés, dans le monde
 - Et en nous même : L'expérience heureuse d'être rotarien

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Atelier

INFO
OU
INTOX ?!

1. Charte graphique 2026-2027, message du RI
2. Réseaux sociaux
3. Site internet du District 1510
4. INFO 1510
5. CRM – Compte Rendu Mensuel



La Marque Rotary Bonnes Pratiques

Corinne GUIGNI
Rotary Club Pornichet Saint-Nazaire Atlantique

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



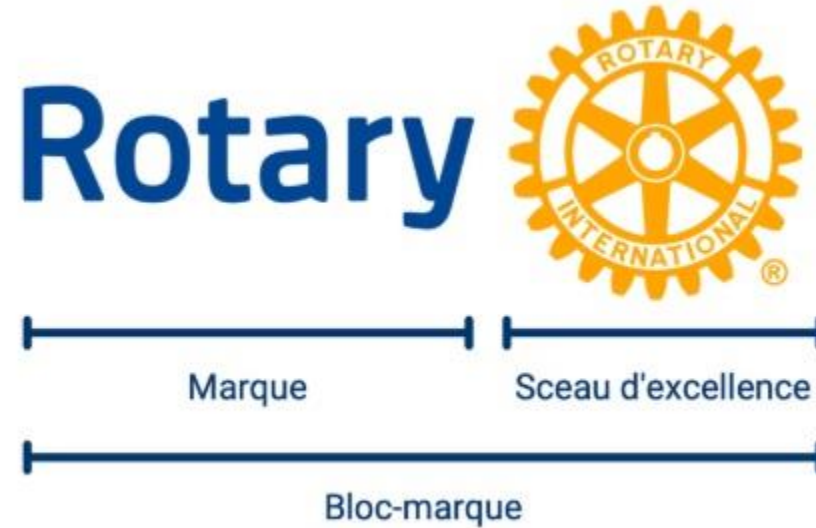
LA MARQUE ROTARY

La Charte graphique du Rotary

C'est quoi ?



Un guide de la marque



LA MARQUE ROTARY

La Charte graphique du Rotary vaut également pour les réseaux sociaux



Rotary



Changement depuis 2013

Rotary 
District 1510

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

LA MARQUE ROTARY

Les logos des Clubs Rotary

➤ 3 possibilités SEULEMENT



Créer son logo de club



<https://brandcenter.rotary.org/fr-FR>

INFO
OU
INTOX ?!

1. Charte graphique 2026-2027,
message du RI

Il y a un nouveau logo
pour l'année 2026-
2027 et bien non !

Charte Graphique du Rotary International:

L'une des choses les plus importantes que nous puissions faire pour parler du Rotary de manière efficace et convaincante est de :

- Nous assurer que nous utilisons tous **un message cohérent et unifié**.
- Les clubs et les districts doivent utiliser le message présidentiel du Rotary plutôt que de créer leur propre thème ou message afin que nous puissions tous **parler d'une seule voix**.
- Créer tous ces éléments visuels depuis le **Brand Center sans exception**.
- Message présidentiel et son utilisation par ici - <https://brandcenter.rotary.org/fr-fr/our-brand/brand-elements/voice-and-messaging/annual-ri-presidential-message>
- Attention ceci n'est pas un logo mais bien un message !

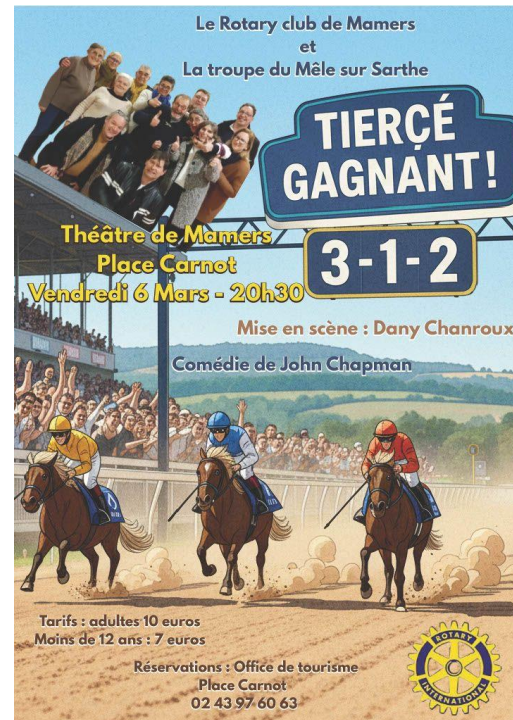


LA MARQUE ROTARY

L'Utilisation de l'IA et des Prestataires Extérieurs
Pour la création de visuel – Attention
Veillez à transmettre les bons éléments 😊



Transmettre le bon bloc marque à l'IA
et aux prestataires extérieurs

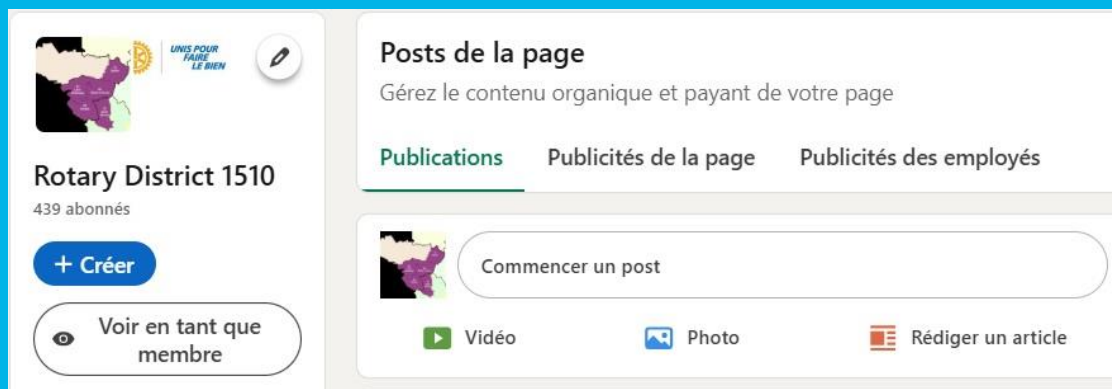
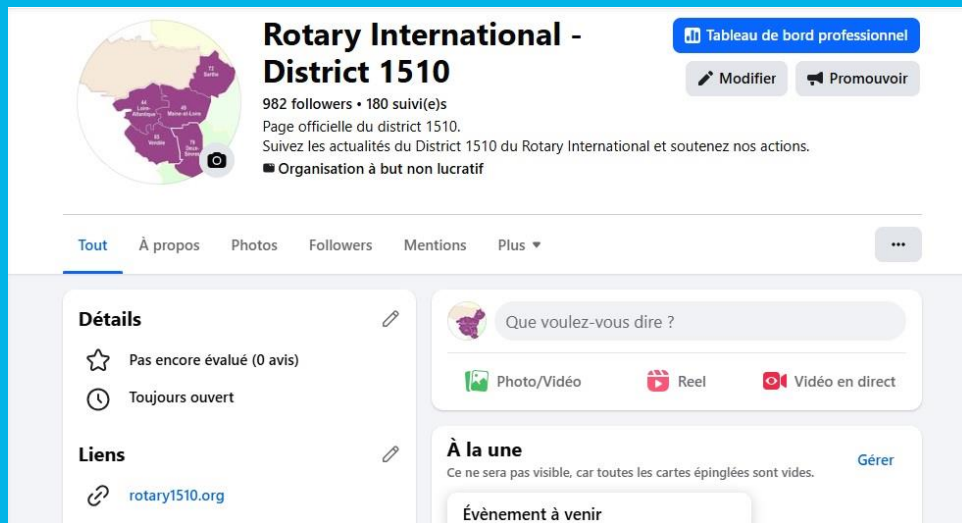


Ne jamais inverser le bloc marque

INFO
OU
INTOX ?!

2. Réseaux Sociaux

Il n'y a que Facebook
qui compte ?



Réseaux Sociaux District 1510 :

- Présent sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- **Facebook**
<https://www.facebook.com/RotaryDistrict1510>
 - @rotarydistrict1510
- **Instagram**
<https://www.instagram.com/rotary1510/>
 - @rotary1510
- **LinkedIn**
<https://www.linkedin.com/company/rotary-district-1510>
- N'oubliez pas de nommer (@mention) le District dans tous vos posts.
- Nous amplifierons !

Les logos des Clubs Rotary



Rotary
District 1510

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

LA MARQUE ROTARY – BONNES PRATIQUES

L'Utilisation de la marque Rotary



Interdiction d'utiliser la roue comme objet (roue de vélo – remplacement de la lettre O ou du chiffre 0)

**Interdiction de cacher / chevaucher le logo ou la roue
Ils doivent rester « entiers »**



NOTRE IMAGE - BONNES PRATIQUES

Les photos reflètent notre image !



NOTRE IMAGE - BONNES PRATIQUES

Choisir des photos avec impact



Rotary  PLACE À L'ACTION
Montrez ce que vous faites !



RGPD – IMAGES – PHOTOS – BONNES PRATIQUES

Points d'attention !

Respecter le droit à l'image



Toujours utiliser des photos
et des images

LIBRE DE DROIT !



Site Internet District 1510

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

INFO
OU
INTOX ?!

3. Site Internet du District 1510

Il n'y a que des informations du District et en plus je n'ai pas mon accès !

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



Semaine mondiale du Rotaract



RC Gubrande, RC Pornichet et RC Saint Nazaire unis pour la deuxième nuit Electro en faveur de la jeunesse en difficulté

Nuit Electro 2026 à Pornichet : quand la musique fait office de médiateur. Le samedi 20 juin 2026, l'hippodrome de Pornichet se transforme en immense dancefloor à destination de l'éducation des jeunes très affectés de la Nuit Électro, un événement...



RC Pays des Olonnes : Transmission, engagement et avenir des jeunes

Les membres du Rotary Club Pays des Olonnes ont eu le plaisir de visiter L'Outil en Main - Pays de Saint-Gilles. Nous avons découvert une association remarquable, portée par des bénévoles passionnés, qui transmettent avec exigence et bienveillance le goût des métiers manuels, de l'artisanat et du patrimoine aux jeunes...

Lire la suite... »



RC Le Mans Scarron : La Dictée du Rotary

Samedi 31 janvier, notre club a organisé au Lycée Touchard-Washington du Mans, la dictée du Rotary. 70 participants sont venus participer à cette édition : 8 collégiens, 30 lycéens et 32 adultes. Initiée « le Rot de l'échelle et l'enfant », la dictée avait un côté...



RC Bressuire : Conférence sur l'Intelligence Artificielle (IA)

Conférence sur l'Intelligence artificielle (IA) La vendredi 12 janvier 2026, la conférence intitulée « Entre opportunités et risques » animée par Jérôme Lombard a rassemblé plus de 200 personnes à la salle de la Grèce à Cerizay, témoignant de l'intérêt du grand public pour les enjeux de l'intelligence artificielle. [...]

Lire la suite... »



Site Internet du District 1510 :

- Une partie privée, une partie publique. Créez votre accès sans faute.
- 80 % du site = des articles sont publics, c'est la vitrine de l'impact de nos actions !
- 20% restant (privés) sont les éléments du District pour vous les Clubs. Des ressources pour vous aider à monter de belles actions.
 - Comment participer au RYLA...
 - Quelles actions possibles sur l'action professionnelle, qui contacter, comment participer à la remise des Prix
 - Comment certifier votre club pour le programme YEP et/ou la Fondation
 - Comment développer l'action Jeunesse et Communication et intégrer la finale
 - Etc... Etc... Etc...

<https://www.rotary1510.org/>

INFO

District 1510

Corinne GUIGNI
Rotary Club Pornichet Saint-Nazaire Atlantique

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



INFO
OU
INTOX ?!

4. INFO District 1510

Ce n'est pas pour nous
les Clubs !



INFO 1510

Mars : Mois de l'eau de l'assainissement et de l'hygiène

L'édito d'Augustin



Chers amis Rotariens et Rotaractiens,

Après avoir visité les 44 Clubs du District et avoir assisté aux 4 séminaires de Mi Année j'ai pu constater que si vous êtes tous mobilisés pour servir, bien souvent vous ignorez comment démultiplier vos efforts en utilisant les possibilités offertes par le Rotary International, comment faire bénéficier vos jeunes des programmes mis en place par le district et le CRJ, comment vous allier à d'autres clubs voisins pour développer des actions d'envergure.

Le coin du Rotary International

Message du Président

La force du Rotary réside dans les actions que nous menons chaque jour.

Notre héritage se forge dans notre entraide et notre engagement auprès de nos communautés.

C'est l'esprit du Rotary : **offrir notre soutien par-delà les frontières et les différences**. Alors que nous célébrons 121 ans de service, souvenons-nous avec fierté de notre histoire et tournons-nous vers l'avenir avec confiance.

Nos réalisations sont importantes.
Ce que nous ferons ensuite l'est encore plus.



MARS

Mois de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène



Crédit illustration : Région 14

Notre impact

L'eau potable et l'assainissement sont des droits inaliénables. Lorsque les populations, particulièrement les enfants, ont accès à une eau propre, à l'assainissement et à l'hygiène, elles mènent des vies plus saines et épanouies.

Vous ne nous contentons pas de creuser des puits. Les membres du Rotary intègrent l'eau, l'assainissement et l'hygiène dans leurs projets éducatifs. Lorsque les enfants apprennent comment les maladies se transmettent et les bonnes pratiques en matière d'hygiène, ils sont plus assidus à l'école. Ils peuvent aussi ramener ces leçons chez eux, augmentant ainsi la portée de notre impact.

Le coin du District



CIP France Ukraine - 20ème camion d'espoir de Novovolynsk à Kiev !

La solidarité ne faiblit pas. Grâce à l'engagement sans relâche du Comité Inter Pays (CIP) FRANCE-UKRAINE, un 20^e camion de 38 tonnes a pris la route vers l'Ukraine, chargé bien

L'énergie de la nouvelle génération au service de l'action !

Semaine mondiale du Rotaract



La Semaine mondiale du Rotaract, un moment fort pour mettre à l'honneur ces jeunes leaders engagés qui, partout dans le monde, passent à l'action pour faire bouger les lignes. Le Rotaract, c'est l'audace, la créativité et la solidarité d'une génération qui refuse de rester spectatrice. Projets

RC Guérande Pays Blancs : Soutien l'Institution ASAS au Portugal

9 membres du club et leurs conjoints se sont rendus à Porto. Une visite a été organisée à l'institution ASAS. L'ASAS héberge 38 enfants de 5 jours à 21 ans, aide 340 familles défavorisées, 38 sans-abris et accompagne 32 personnes âgées isolées.

RC Le Mans – RC Le Mans Scarron – Rotaract'ive Mans : ensemble pour l'opération nationale Jetons le Cancer

Mobilisation des bénévoles du ROTARY CLUB LE MANS, avec Rotary Club Le Mans Scarron et Rotaract'iveMans, a permis de collecter 1 245 € dans le cadre de l'opération nationale Jetons Cancer.



[Lire la suite...](#)



[Lire la suite...](#)

INFO District 1510

- Une newsletter mensuelle, liée au thème mensuel du RI.
- Des news des Clubs, du District et du Rotary International et bien plus encore.
- Envoyé à plus 1200 de personnes, le 15 du mois.
- Objectif : Faire rayonner chaque mois vos actions, votre impact, donner envie aux autres Clubs sur toutes les réalisations du Rotary, Rotaract, Interact !

<https://www.rotary1510.org/category/ressources/info-1510/>

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

CRM

District 1510

Corinne Guigni
Rotary Club Pornichet Saint-Nazaire Atlantique

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



INFO
OU
INTOX ?!

5. CRM District 1510

Le Compte Rendu
Mensuel c'est que pour
nous fliquer !



CRM Février 2026

Chers amis présidents, secrétaires et responsables communication,

Vous trouverez ci-dessous l'accès au formulaire **CRM à renseigner pour le 10 mars 2026** au plus tard. Cette communication par **Compte Rendu Mensuel (CRM)** est très importante pour notre district et votre club :

- La partie **"Essor du Club"** nous permet de suivre l'évolution des chiffres et de prendre en compte vos remarques. Les départs, les arrivées. N'oubliez pas de nous transmettre les emails des personnes concernées, pour faire suivre dans nos listes de diffusion.
- La partie **"Les actions"** est utilisée pour communiquer par 3 canaux :
 - L'INFO 1510, le site internet du District et les réseaux sociaux du District.
 - De très bons moyens de se faire connaître, et de mettre en valeur ce que nous faisons dans nos clubs.
 - Nous vous demandons des photos (format horizontal) et un texte par action. Nous n'y apporterons aucune correction par respect de votre travail. Pensez y lorsque vous choisissez les éléments à nous transmettre. (Photos de taille correcte).
- La partie **"Nos joies, nos peines"** est également utilisé dans notre INFO 1510.
- Et enfin, la partie **"Divers"** est pour tout autres informations, incluant aussi un message pour notre Gouverneur, Augustin.

(et surtout bien valider le formulaire, vous recevrez un mail de confirmation).

Restant à votre disposition,

Amicalement,

Lionel

(*) pas de connexion au site requise pour ce formulaire.

CRM District 1510

- Un élément essentiel pour collecter vos informations.
- Une partie réservée et dédiée « communication » pour relayer vos actions, qui sont ensuite utilisées pour amplifier sur les réseaux sociaux, l'INFO 1510 et le site internet du District !
- C'est notre « pont », notre moyen d'interagir et de partager les informations.
- Ne le négliger pas, et surtout travailler en trio avec votre président(e) et votre secrétaire de Club !

CRÉER UN
IMPACT
DURABLE

Les Actions

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***

Plan Stratégique

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



- Un cap clair : bâtir une stratégie de communication innovante et inspirante pour faire rayonner le Rotary vers l'extérieur.
- Valoriser notre image, les valeurs que nous mettons en action, ce que le Rotary nous apporte, donner envie de nous rejoindre
- Faire connaître concrètement nos actions, avec une parole visible, utile et motivante.

👉 Parler du Rotary avec sens, énergie et modernité pour amplifier notre engagement et notre visibilité.





Formations

Afin de connaître
les bases

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Un objectif : se former et monter en compétences

Grâce au Rotary Learning Center, le Centre de Formation en ligne du Rotary, nous disposons d'une ressource riche, accessible et concrète pour accompagner tous les responsables Image Publique, Communication et Réseaux sociaux.

Véritable mine d'informations, ces modules ne demandent que quelques heures pour renforcer nos pratiques, harmoniser nos messages et gagner en impact au service du Rotary.

<https://learn.rotary.org/members/pages/41/catalogues-des-cours>



Réunions Zoom par secteur

Mettre en place **7 rencontres territoriales** (44O, 44E, 49N, 49S, 72, 79 et 85) sous un format interactif « **AMA – Ask Me Anything** »

Rencontres

Avancer ensemble pour
aller plus loin

Donner pleinement **la parole aux Clubs**

- Afin d'identifier leurs besoins, leurs points de blocage et leurs réussites.

Ces échanges permettront de soutenir des actions de formation ciblées, répondant à des attentes concrètes, et de co-construire un plan stratégique de communication et d'innovation, aligné avec les messages du RI et enrichi par les retours des Clubs et des commissions du District.

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Vos Actions

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***



COMMUNI-ACTION

Dans le District
Que faites-vous?

Sollicitez-nous !

Nous vous accompagnons et vous conseillons dans la création de vos supports de communication, en veillant au respect de la charte graphique du Rotary.

Anticipez l'élaboration de vos contenus : échange au sein de vos Clubs, clarifiez vos attentes et vos consignes pour gagner en efficacité.

Enfin, **contribuez à l'INFO 1510**, l'espace dédié au partage des informations, actions et actualités du District et de ses commissions.

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Nomination d'un correspondant communication dans chaque club

Chaque club désigne un correspondant communication pour un mandat minimum de 3 ans, afin d'assurer la continuité et la cohérence des actions.

Participation à l'élaboration du CRM

- Le compte rendu mensuel constitue une source essentielle pour nos échanges et notre suivi. Soignez vos contenus, ils nourrissent le travail transverse de l'ensemble du District.
- Les réseaux sont des vecteurs de visibilité et les réseaux sociaux sont des canaux stratégiques pour valoriser vos initiatives. Mentionnez le District, diffusez vos actions régulièrement, et nous nous engageons à les amplifier !

COMMUNI-ACTION

Dans les clubs
Qui êtes-vous?

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Notre rôle

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Nos Actions

Main dans la Main aux côtés
des Clubs



**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Nos Missions



CONSEILLER FORMER GUIDER

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***

CONSEILLER

- Accompagner dans l'analyse et l'amélioration de vos supports de communication
- Proposer des conseils pratiques, des recommandations méthodologiques et des astuces concrètes
- Inciter à respecter la charte graphique du Rotary International.
- Renforcer la cohérence, la pertinence et l'efficacité de vos messages.



**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

FORMER

Nous disposons de nombreux outils pour accompagner et renforcer notre communication

- Le Brand Center,
- Le Learning Center,
- Le Rotary Mag,
- La Région 14

Améliorons nos compétences
Harmonisons nos supports
Valorisons efficacement l'image
et les actions et l'Impact du
Rotary.

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



GUIDER

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

- Utiliser des outils et canaux de communication :
(réseaux sociaux, newsletters, site internet),
- Pour valoriser nos actions
En assurant une communication cohérente
- et accroître ainsi la visibilité et l'impact du Rotary.



MERCI

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***

