

Commission Jeunesse et Communication
Aux
Présidents des clubs du District 1510

Chers amis,

Une nouvelle fois, nous comptons sur vous pour faire la promotion du prix Jeunesse et Communication - édition 2021 et faire de l'événement une action forte de notre district auprès des jeunes. Le thème cette année est :

« La crise sanitaire vécue en 2020 peut-elle vous amener à une meilleure prise de conscience écologique ? »

Aussi pour préparer ce concours au sein de vos clubs, je me permets de vous adresser sans plus attendre les documents du prix Jeunesse et Communication - édition 2021 que vous trouverez en pièces jointes :

- Présentation et règlement du Prix Jeunesse et Communication
- Fiche d'inscription
- Courrier-type pour les Chefs d'établissement
- Affiche

Les documents de l'an passé ont été repris. Le sujet de cette année portera sur les répercussions de la crise sanitaire. Le montant des prix offerts par le District reste inchangé.

Pour vous faciliter le travail de diffusion dans vos clubs, nous allons demander aussi au responsable du site du District de les mettre à disposition. Enfin et sachant les difficultés parfois rencontrées pour faire venir des candidats au concours, la commission vous fait quelques suggestions :

- Les meilleurs relais sont généralement les professeurs de lycée : pensez à solliciter systématiquement tous ceux que vous connaissez dans les clubs, qu'ils soient rotariens, conjoints ou amis. Il est également possible de placer des affiches.
- Passez également par les jeunes eux-mêmes quand cela est possible, ceux-ci peuvent motiver des camarades ou des frères et sœurs, de leur âge ou plus jeunes, notamment lorsqu'ils ont déjà participé eux-mêmes au concours. D'ailleurs rien n'empêche de se représenter une deuxième fois au concours, tous les ans il y a quelques "doublants".
- Nos students peuvent aussi concourir, ou faire eux-mêmes la promotion du concours autour d'eux. De même leurs professeurs, déjà au courant de ce que fait le Rotary pour les jeunes, et bien entendu leur proviseur ou directeur. Donc impliquez aussi le responsable du student exchange du club dans cette action est forcément une bonne idée.
- Les rotaractiens aussi peuvent être de bon relais : les jeunes connaissent d'autres jeunes etc. Par ailleurs, ce sont de futures recrues pour le mouvement. Il faut par conséquent associer le Rotaract à cette action.

Nous comptons sur vous pour vous conformer strictement au calendrier mentionné dans le Règlement. Je suis le nouveau référent du concours pour le District, et n'hésitez pas à me solliciter par e-mail jeunesse-et-com@rotary1510.org ou en cas d'urgence par téléphone (06 84 98 60 27).

De plus, la crise sanitaire nous impose la mise en place de mesures complémentaires. Si le concours est organisé au sein d'un lycée, le protocole appliqué sera celui de l'établissement. Si celui-ci est organisé dans un lieu tiers, le club Rotary aura la charge de mettre en place un protocole conforme à la législation en vigueur.

Enfin, afin d'améliorer notre démarche qualité, le Rotary International suggère que l'ensemble des rotariens participant aux programmes jeunesse, dont notre prix fait partie, de suivre les deux formations suivantes, disponibles sur MyRotary :

- Protection des participants aux programmes pour les jeunes (30 min)
- Prévention et lutte contre le harcèlement (45 min)

Informez-moi également dès que vous le pourrez de la participation de votre club au prix Jeunesse et Communication.

Amitiés rotariennes,

Nicolas Leborgne,
Responsable Jeunesse et Communication
RC de Sablé-sur-Sarthe