

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Famille** |  | **Date** |
| Action Professionnelle |  | 2022-2023 |
| FORUM DES MÉTIERS | | |

La Finalité

Présenter aux jeunes (qui doivent choisir une orientation) la réalité de différents métiers et leur expliquer les filières d’accès.

Le Coût financier : **Néant**

La Méthode : A adapter selon le nombre d’élèves

Engager un partenariat durable avec les lycées et collèges afin de recueillir leur coopération et leur soutien pour l’organisation de l’opération.

Déroulé type d’une action (pour 100 à 200 élèves)

(

1 Réunion de coordination avec le Rotary Club et les établissements engagés dans l’action (choix du lieu du forum, répartition des rôles et mise au point du calendrier).

2 Distribution d’un questionnaire aux élèves participants (nom, adresse mail, nom des 3 métiers demandés). Exploitation des questionnaires et sélection des métiers qui participeront. Pour les métiers très peu demandés, on adresse par mail aux jeunes, les coordonnées d’un professionnel qui répondra à leurs questions.

3 Rechercher les professionnels disponibles à la date de l’opération avec l’aide de tous les membres du club. Penser à inviter la presse.

4 Avant l’ouverture du forum : afficher au point d’accueil un tableau avec tous les métiers représentés ainsi que le n° de la salle où ils sont (2 à 3 métiers par salle de classe) et mettre un plan de localisation des salles ; afficher sur chaque porte de salle le N° correspondant.

Remettre à chaque professionnel la liste des élèves qui ont demandé à le rencontrer. La récupérer à la fin pour connaître les élèves qui ne se seront pas déplacés.

5 Déroulement du forum : Durée totale 1h à 1h30 en fin d’après-midi, juste avant le départ des cars du ramassage scolaire. Les élèves se répartissent selon le planning prévu. Les entretiens peuvent se faire jusqu’à 10 élèves et durent 25 minutes avant changement. Ne pas oublier dans les 8 jours, de remercier les intervenants par un petit courrier.

Les bénéfices pour le club organisateur

Cette action qui complète celle des CIO, souligne la pertinence du club au service de l’insertion professionnelle des jeunes. Elle permet de pénétrer le milieu professionnel, de nouer des relations stables et bénéficie d’une couverture médiatique utile pour le rayonnement du Club.

|  |
| --- |
| Cette opération est en général plutôt bien appréciée des enseignants, des parents et des élèves eux-mêmes. *Votre contact au district* ***:*** [***denys.demory@laposte.net***](mailto:denys.demory@laposte.net) ***06-81-42-75-85*** |