

Nom du club : Châteaubriant
Nom du responsable de l'action : Antoine PINEAU
Mail : antoine@pineau.pm

Quel est le but de cette opération ? Générer des fonds via un marché aux puces annuel pour les reverser à des causes humanitaires et locales, tout en animant le territoire et en renforçant la visibilité du Rotary à Châteaubriant.

Date(s) de réalisation de l'opération :
 18/01/2026

Axe(s) stratégique(s) auquel est rattaché l'opération :
 Développement économique et local

Association bénéficiaire :
 Share / Polio+ (+ autres à venir)

Pourquoi êtes-vous fier de cette opération ?
 en 20 ans, les Puces de Béré sont devenues un événement identitaire pour Châteaubriant — bien plus connu que le club qui les organise.

Description de l'opération

A quoi vont servir les fonds ?

Reverser à des causes humanitaires et locales

Décrire l'opération

Le 18 janvier 2026, la Halle de Béré s'est transformée en marché convivial et solidaire. Les exposants réservent leur emplacement en ligne ou par courrier. La journée inclut une restauration de qualité et la Roue de la Chance (+ de 100 joueurs).

Organisation entièrement assurée par les membres du club, avec cette année l'implication remarquable de 2 futurs rotariens avant même leur intronisation officielle en février.

20e édition réussie malgré une baisse de fréquentation liée aux tarifs perçus comme élevés. La qualité organisationnelle reste unanimement saluée (44 retours sur 61 exposants).

Le mix courrier + digital reste la clé pour maximiser les inscriptions.



Interclub : Oui
Subvention district : Oui
Global Grant : Oui

Montant collecté : 2 800 €
Montant reversé : 1000€ pour Share / 400€ pour Polio+ / le reste pour des actions futures

Impact externe de l'opération :
 +1 000 visiteurs, +60 exposants, animation du cœur de ville.

Impact interne de l'opération :
 Mobilisation totale du club, cohésion renforcée, intégration anticipée de nouveaux membres, vitrine du Rotary auprès du grand public castelbriantais.