



La marque Rotary

Bonnes Pratiques

Muriel AUBIN-BLONDIN
2020-2026 District Public Image Coordinator
District 1510



DÉFINITION

NOTRE MARQUE

Une promesse...

La Marque Rotary, ce n'est pas que un logo : c'est une **promesse**.

Une promesse d'intégrité, de service et d'impact durable.

Chaque fois que nous communiquons — un post, un visuel, un événement, une prise de parole — nous renforçons ou nous affaiblissons cette promesse.

NOTRE MARQUE

Une cohérence...

Le Rotary est l'une des organisations les plus reconnues au monde, mais sa force repose sur la **cohérence**.

- Cohérence visuelle : couleurs, typographies, usage du logo.
- Cohérence narrative : parler d'impact, de solutions, de collaboration.
- Cohérence émotionnelle : montrer l'humain, la proximité, la transformation.

NOTRE MARQUE

Une communication claire

Une bonne communication Rotary doit toujours répondre à trois questions simples :

Est-ce clair ?

Le message doit être compréhensible en quelques secondes.

Est-ce fidèle à nos valeurs ?

Transparence, éthique, respect, diversité, service.

Est-ce inspirant ?

Le Rotary n'est pas un club fermé : c'est un mouvement mondial qui change des vies. Montrons-le.

NOTRE MARQUE

Une maîtrise !

Quand nous maîtrisons la Marque Rotary, nous ne faisons pas que “bien communiquer”, nous donnons envie :

- de nous rejoindre,
- de nous soutenir,
- de nous faire confiance.

La marque devient alors

- un levier d'action,
- un amplificateur d'impact,
- un moteur d'engagement.

COMMENT VOUS POUVEZ DÉVELOPPER LA MARQUE ROTARY

7

L'expérience que le public a avec nos clubs et nos programmes, ainsi que les articles et les photos que nous partageons, affecte la perception du Rotary.

Chaque membre a la responsabilité de promouvoir la marque Rotary...et ce correctement !

7

4 BONNES PRATIQUES

1 – RESPECTER LA MARQUE

- **Utilisez constamment et correctement l'identité visuelle du Rotary dans vos communications**
- Trouvez des directives et des modèles sur le Brand Center pour concevoir des logos, des brochures et d'autres documents promotionnels qui adhèrent à la marque Rotary.
- <https://brandcenter.rotary.org/fr-FR>



2 – FAITES PLACE À L'ACTION

- Montrez à votre collectivité l'impact que vous avez
- Utilisez les documents Place à l'action sur le Brand Center pour illustrer comment votre club a un impact dans la collectivité....
- C'est ce pour QUI et pour QUOI vous faites vos actions, pas sur votre club
- <https://brandcenter.rotary.org/fr-FR>



3 – VOTRE EXPÉRIENCE

- **Partagez votre expérience du Rotary. Soyez un ambassadeur.**
- Invitez les membres de votre famille, vos amis et vos collègues à se renseigner sur le Rotary. Faites la promotion des activités de votre club sur le site web et les pages de réseaux sociaux de votre club.



4 – AFFICHEZ VOUS « ROTARY »

- **Faites la promotion de votre club au travers de manifestations et d'actions**
- Protégez notre identité visuelle : commandez des produits dérivés du Rotary uniquement auprès de nos fournisseurs agréés et utilisez les ressources et logos disponibles sur le [Brand Center](#) pour créer votre matériel promotionnel.



PLAN D'ACTION



FAITES L'INVENTAIRE

Vérifiez toutes vos ressources et faites une liste de ce qui doit être modifié :

- Newsletters
- Brochures
- Pages web
- Pages de réseaux sociaux
- Affichages
- Cartes de visite
- Fanion



PRIORISER

Identifiez les ressources que vous utilisez le plus et fixez un calendrier de mise à jour des logos.



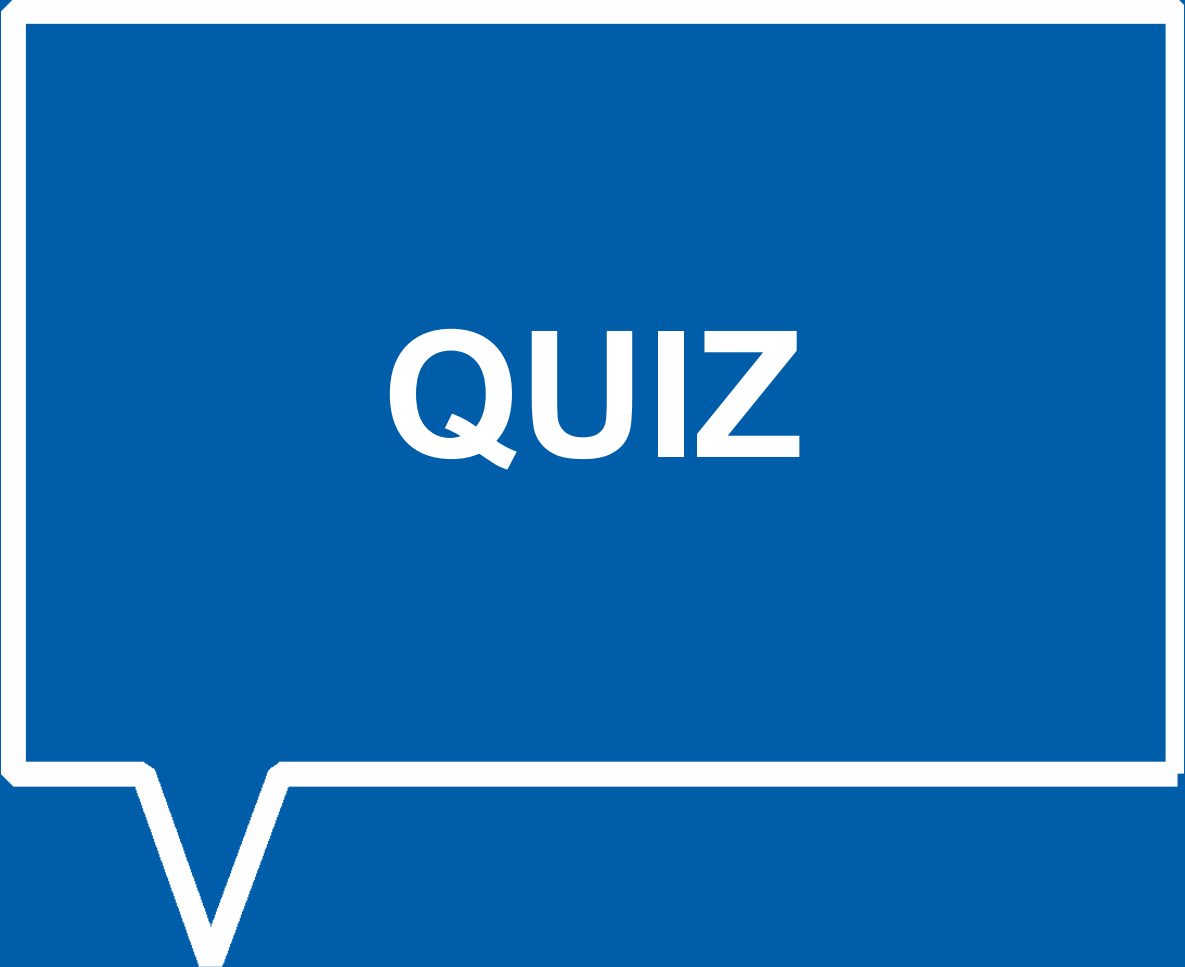
COMMENCEZ PAR CE QUI NE VOUS COÛTE RIEN

Vous pouvez commencer par les éléments que vous pouvez mettre à jour gratuitement, comme votre site web et vos pages sur les réseaux sociaux.



FIXER UN BUDGET

Déterminez les coûts liés à la modification d'autres éléments, tels que les bannières, les publicités extérieures et les marchandises à l'effigie du club. Incluez ce montant dans le budget de votre club.



QUIZ



Que Reflète cette info...

Est-ce clair ?

Est-ce fidèle à nos valeurs ?

Est-ce inspirant ?



Que Reflète cette info...

Est-ce clair ?

Est-ce fidèle à nos valeurs ?

Est-ce inspirant ?



Que Reflète cette info...

Est-ce clair ?

Est-ce fidèle à nos valeurs ?

Est-ce inspirant ?



ROTARY
VICHY VAL DE BESBRE



ANIMÉ PAR PATRICK FRADIN !



DÎNER
DANSANT

SAMEDI 08 MARS 2025

EN L'HONNEUR DE LA JOURNÉE DE LA FEMME

TARTIFLETTE
29€ ADULTE
12€ -12 ANS

INSCRIPTION
avant le 20 Février !

Que Reflète cette info...

Est-ce clair ?

Est-ce fidèle à nos valeurs ?

Est-ce inspirant ?



La marque Rotary

Bonnes Pratiques

Sur Les Réseaux Sociaux

Corinne GUIGNI
2020-2026 Responsable Réseaux Sociaux
District 1510

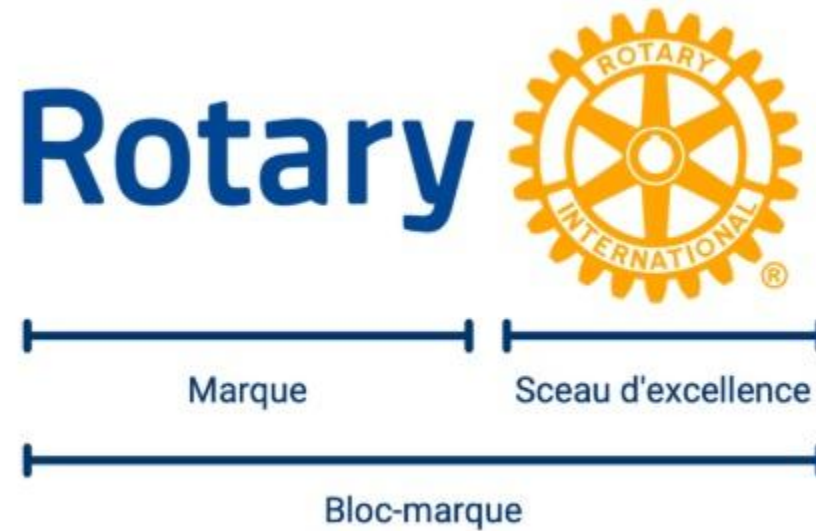


RÉSEAUX SOCIAUX

La Charte graphique du Rotary

C'est quoi ?

Un guide de la marque



RÉSEAUX SOCIAUX

La Charte graphique du Rotary vaut également pour les réseaux sociaux



Changement depuis 2013

RÉSEAUX SOCIAUX

Les logos des Clubs Rotary



RÉSEAUX SOCIAUX

Les logos des Clubs Rotary

➤ 3 possibilités SEULEMENT



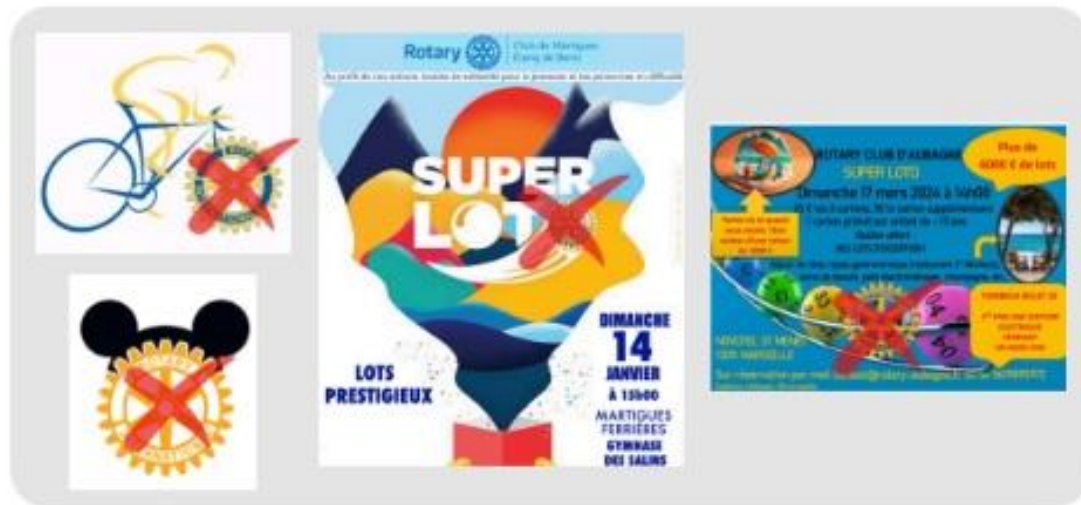
Créer son logo de club



<https://brandcenter.rotary.org/fr-FR>

RÉSEAUX SOCIAUX

L'Utilisation de la marque Rotary



Le sceau d'excellence ne peut être utilisé comme symbole visuel
(ni en remplacement du O ou du 0)

Aucune superposition, ni altération visuelle du logo ou de la roue n'est autorisée, ils doivent rester « entiers »

RÉSEAUX SOCIAUX

Les photos reflètent notre image !



RÉSEAUX SOCIAUX

Choisir des photos avec impact Les Clubs du 44 O



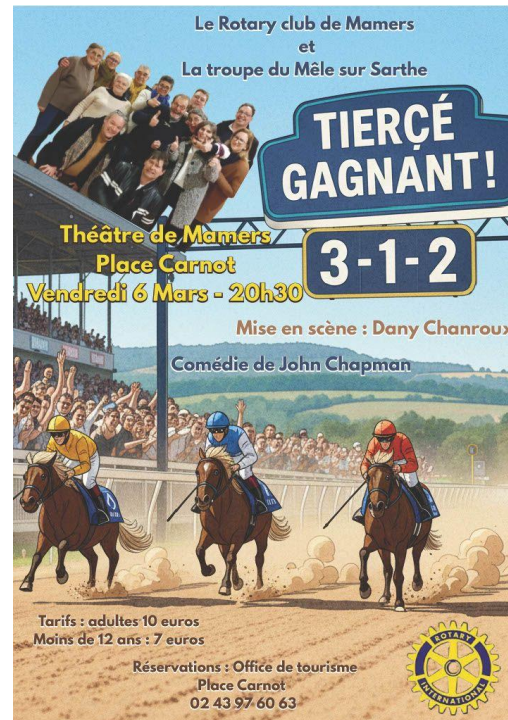
RÉSEAUX SOCIAUX

Choisir des photos avec impact
Les Clubs du 44 E



RÉSEAUX SOCIAUX

L'Utilisation de l'IA et des Prestataires Extérieurs Pour la création de visuel Attention



RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn

Réseau social privilégié pour l'Essor de nos clubs

A l'initiative d'Augustin et d'Alain

6 sessions de formation de bonnes pratiques ont été organisées d'octobre 2025 à février 2026 par Zoom avec Miguel DELECOURT (formateur expert)



Quelques chiffres suite à ces formations

- 22 clubs sur 46 ont créé leur page entreprise
- 4 clubs sur 46 ont encore un compte « dit profil de personne » dont deux présents aujourd'hui
 - Attention à la potentielle fermeture des comptes par LinkedIn
- 2 RAC sur 4 ont créé leur page entreprise
- 5200 abonnés suivent l'actualité des clubs du District
- 66 abonnés suivent l'actualité des clubs Rotaract du District

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn



RÉSEAUX SOCIAUX

Privilégier l'humain (en action)
pour vos publications sans oublier la signature de
vos posts présentant vos clubs



RÉSEAUX SOCIAUX

Privilégier l'humain (en action) pour vos publications sans oublier la signature de vos posts présentant vos clubs

 Rotary Club Angers : qui sommes-nous ?
 Un club dans un réseau mondial, 100 ans d'ancrage local, 36 membres de 37 à 102 ans

 Diversité des parcours, unité dans l'engagement : servir, agir, inspirer

 Un impact local : concours d'éloquence et d'éthique, sécurité routière, RYLA, échanges étudiants, Espoir en tête, Mon sang pour les autres

 Des valeurs fortes : intégrité, solidarité, inclusion, paix, leadership

 Rejoignez-nous pour "Servir d'abord" et contribuer à un monde meilleur, depuis Angers

Et si vous faisiez partie de notre aventure ?

Rotary Club Saint-Nazaire - District 1510 : 70 ans d'engagement

 Club fondé en 1956

 22 membres, hommes et femmes dès 35 ans

 6 actions solidaires par an : banque alimentaire, recherche sur les maladies du cerveau, éradication de la Polio, des soutiens dans l'éducation, la santé, la jeunesse.

 Organisateur du Concert contre le cancer depuis 22 ans, un événement engagé

Rotary Club Le Mans – « Servir d'abord »

 Membre du Rotary International, District 1510

•  1er club Rotary de la Sarthe, fondé en 1932

•  Intégré à un réseau de 1,2 million de Rotariens dans le monde

•  43 membres actifs : 13 femmes & 30 hommes, de 31 à 85 ans, unis par l'envie d'agir

•  Une organisation rythmée par des réunions statutaires mensuelles : travail, convivialité, conférences...

Nos domaines d'action :

•  Professionnalisation des jeunes : égalité des chances & accompagnement vers l'emploi

•  Accès aux soins : projets pour réduire les inégalités de santé

•  Envie de mettre vos compétences au service des autres ?

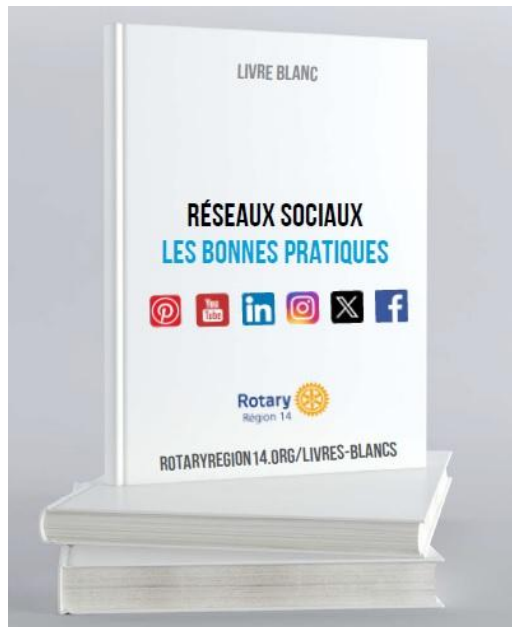
 Rejoignez-nous. Message MP

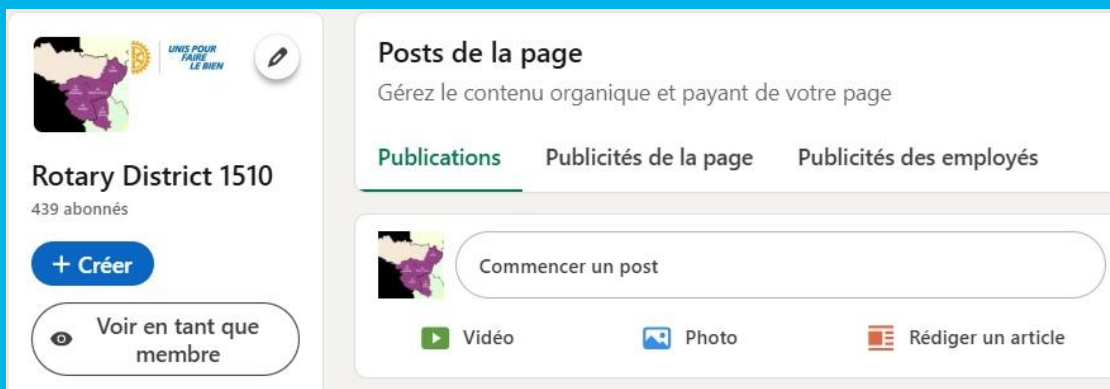
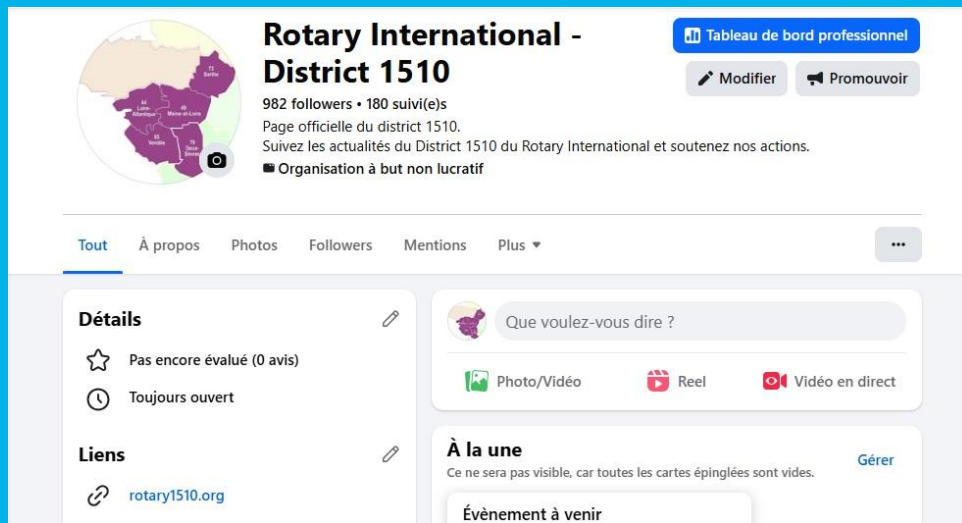
RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de parfaire vos bonnes pratiques dans l'utilisation de la marque Rotary pour vos communications

Rendez-vous

➡ <https://rotaryregion14.org>





Réseaux Sociaux District 1510 :

- Présent sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- **Facebook**
<https://www.facebook.com/RotaryDistrict1510>
 - @rotarydistrict1510
- **Instagram**
<https://www.instagram.com/rotary1510/>
 - @rotary1510
- **LinkedIn**
<https://www.linkedin.com/company/rotary-district-1510>
- N'oubliez pas de nommer (@mention) le District dans tous vos posts.
- Nous amplifierons !

**Muriel et moi-même
restons à votre disposition**

muriel.blondin@rotary1510.org

corinne.guigni@rotary1510.org

Merci