



DONNER ENVIE DU ROTARY : COMMUNICATION, IMAGE ET ATTRACTIVITÉ

Rotary District 15 10



COMMUNIQUER :
une mission utile au service
de votre mission de service



**Pourquoi
communiquer ?**



1- POURQUOI COMMUNIQUER ?

Pourquoi communiquer ?



NOTORIÉTÉ

IMAGE

ATTRACTIVITÉ

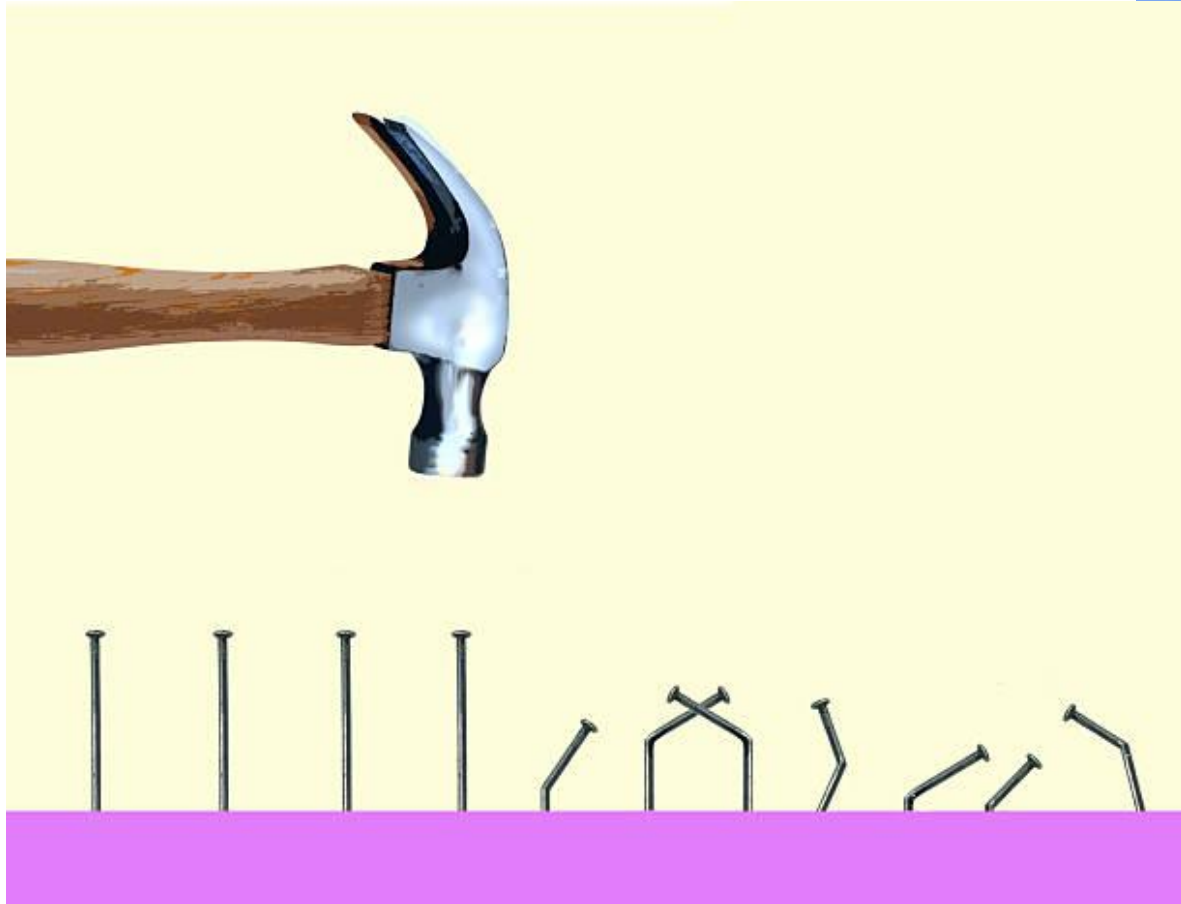
INCARNATION

RECOMMANDATION



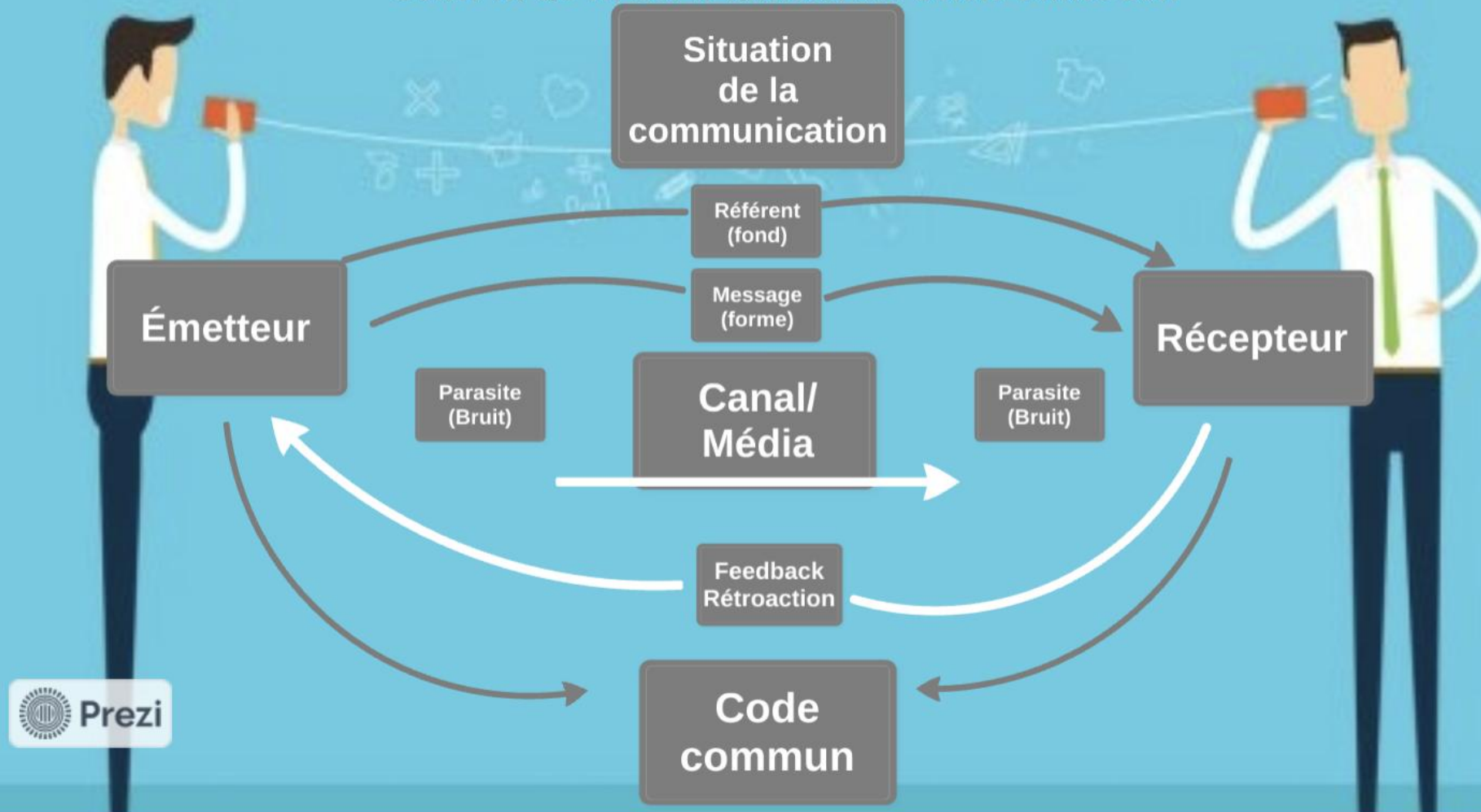
**2- ÇA VEUT DIRE QUOI
COMMUNIQUER ?**

Communiquer c'est...mettre en commun



Communiquer, c'est réussir à transmettre

- Schéma de la communication selon Jakobson -



Communiquer, c'est impulser la rencontre !



« Il n'y a pas de
hasard. Il n'y a
que des rendez-
vous »

Paul Eluard



3- COMMUNIQUER
C'EST ACCEPTER
L'EMOTION ?

Communiquer, c'est unir par l'émotion !



Communiquer, c'est intégrer l'émotion...

L'émotion est capitale car c'est elle qui scelle :

L'impact (est-ce que je vais remarquer qu'on me parle, lever le nez ?)

L'attribution (vais-je me souvenir de qui me parle)

La mémorisation : est-ce que mon message va être mémorisé ?

Et l'adhésion : est-ce que cela va susciter l'adhésion ?

Communiquer, c'est “nudge” !





4- LA COHÉRENCE SOCLE DE LA CONFIANCE

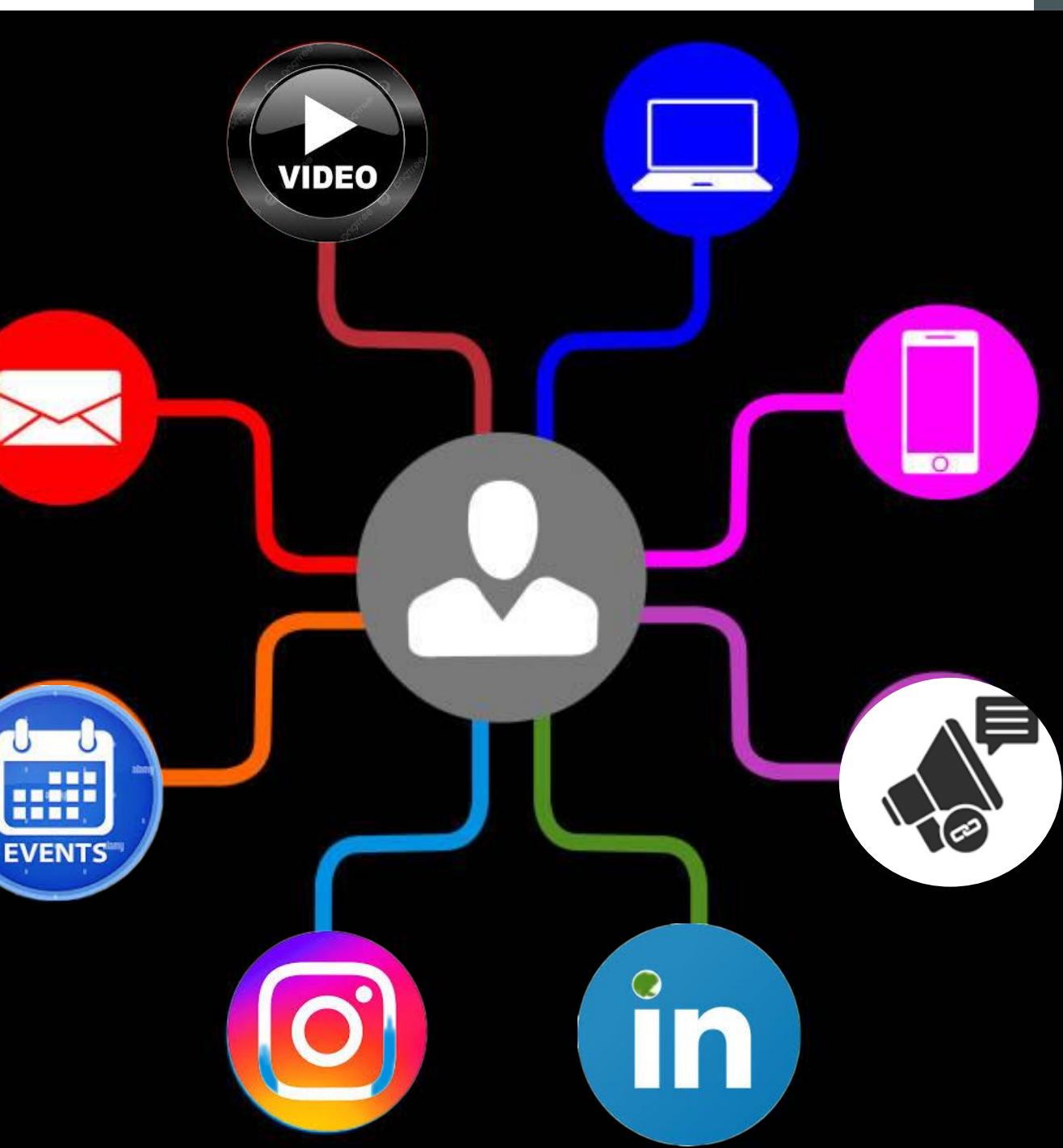
Communiquer à l'unisson

Une cohérence sur le fond : une mission, une promesse et des preuves

Une cohérence sur la forme en ayant un style d'expression charté et reconnaissable

Une cohérence sur les prises de parole : un calendrier, une régularité, le choix des canaux associés à tel ou tel message, une liberté dans un cadre commun...

Une stratégie d'action, avec un plan commun et un relais concerté

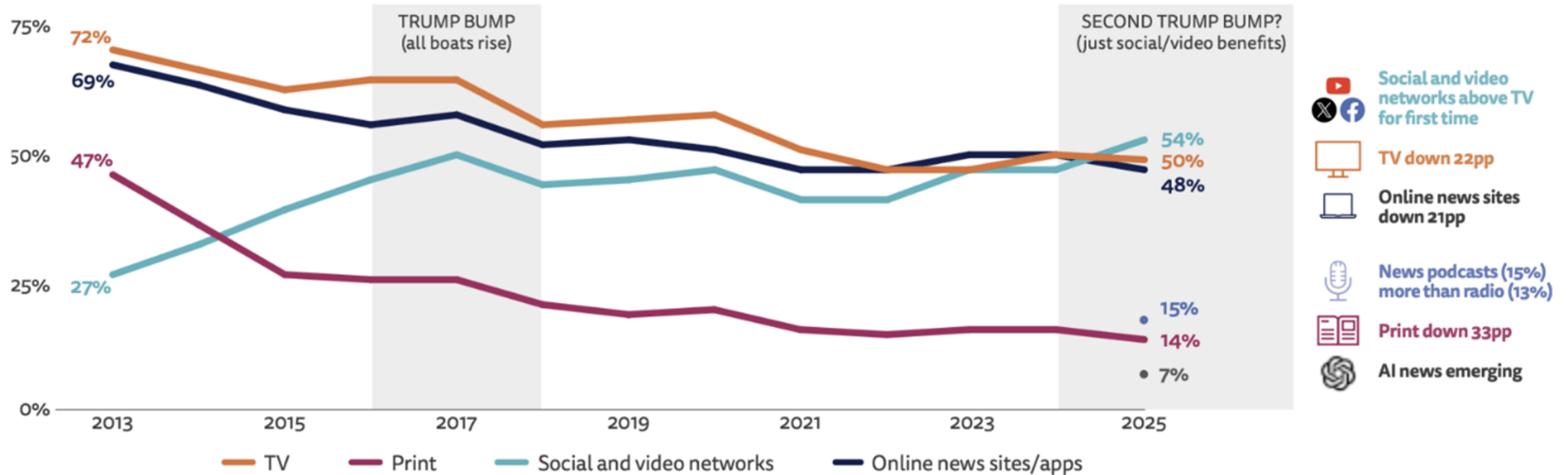


**5- COMMUNIQUER
POUR DONNER ENVIE...
COMMENT ?**

Pour les moins de 35 ans, l'information est sociale

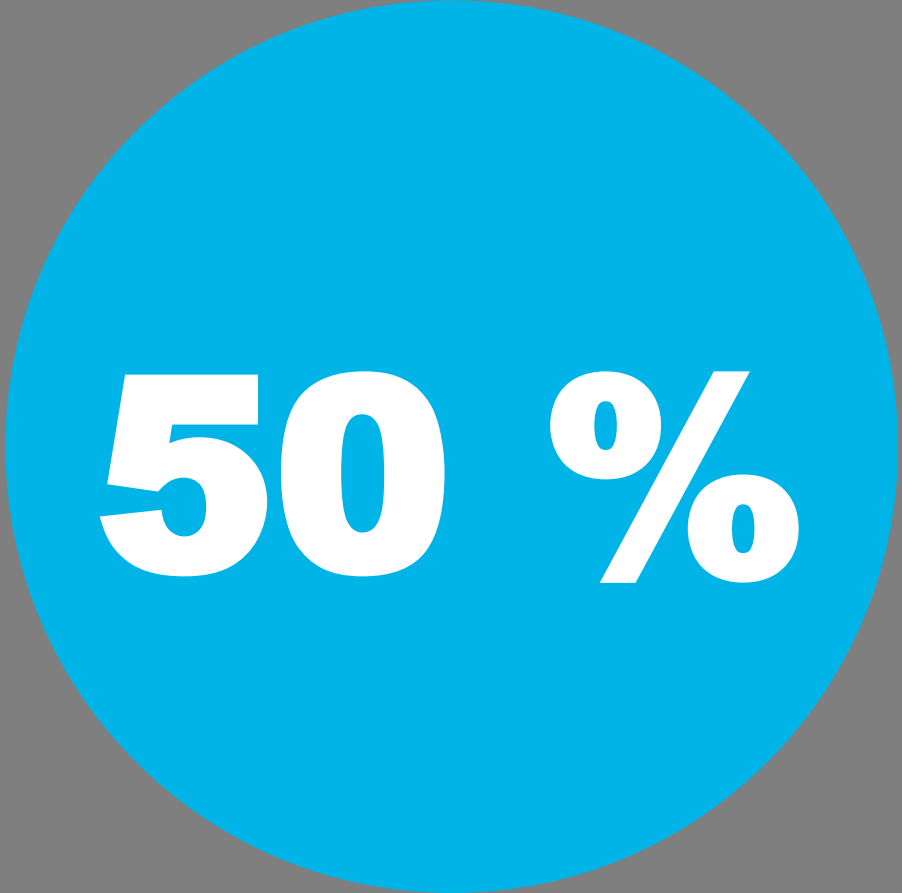
Reuters Institute Digital News Report 2025

PROPORTION THAT USED EACH AS A SOURCE OF NEWS IN THE LAST WEEK (2013-2025) - USA



LES RÉSEAUX SOCIAUX, PORTE D'ENTRÉE DE L'INFORMATION

pour 50% des moins de
35 ans qui privilégient
Insta, Tik Tok et des
vidéos courtes verticales
<1 mn



50 %

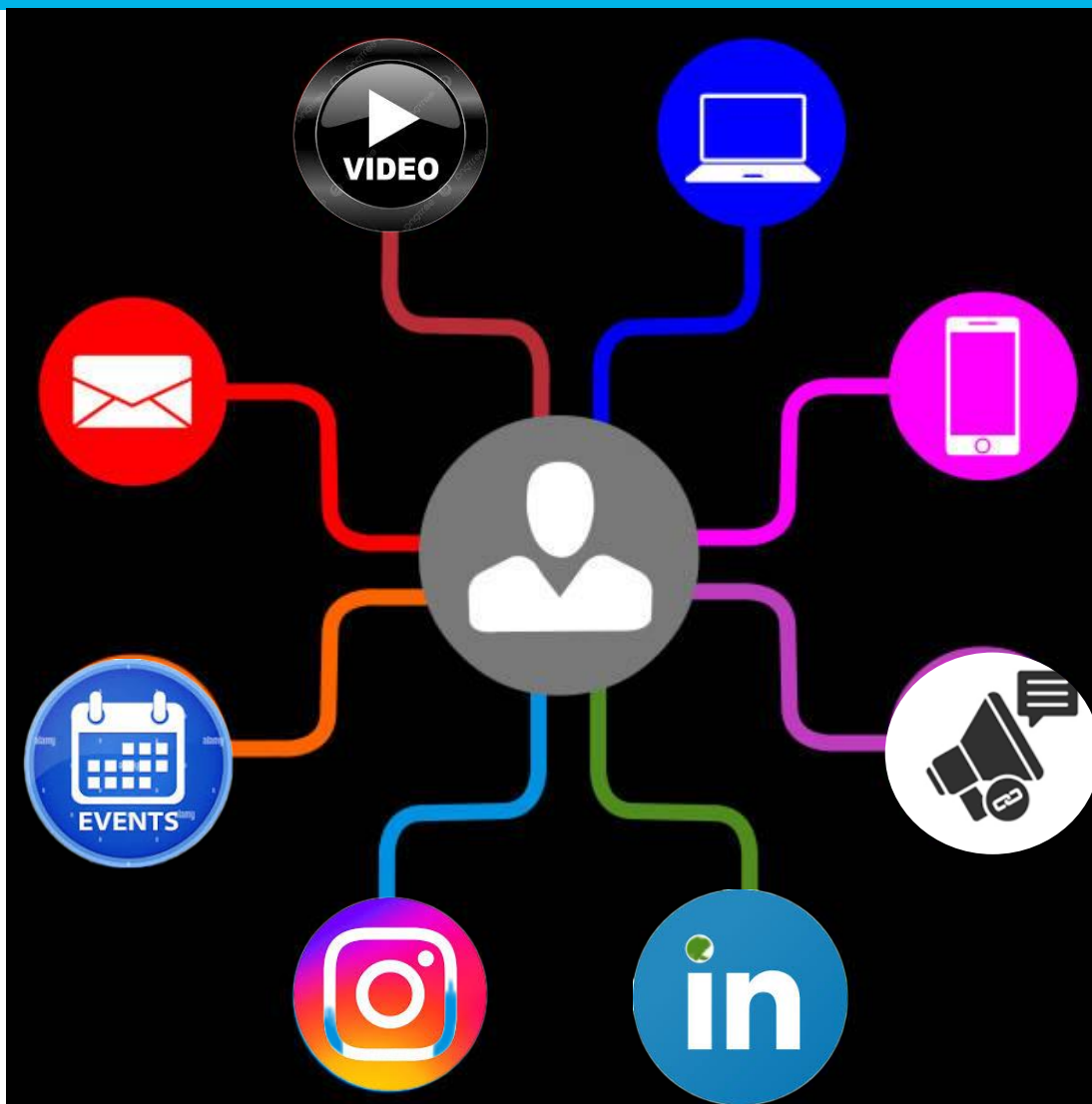
Source : Reuters Institute Digital News Report 2025

Comment communiquer ?

Vidéos

E-mailing et
courriers

Evenements



Contenus
digitaux

Relations
presse

Réseaux
sociaux



6- CHACUN UN RÔLE À JOUER DE TÉMOIN ET AMBASSADEUR

Mieux communiquer en :

- **mettant en avant le bénéfice de vos actions** plutôt que le descriptif
- **osant incarner par votre visage et votre parole, avec authenticité**
- **relayant vos actions sur les réseaux sociaux** et devenant un ambassadeur digital.

Une mission de plus au service de votre mission de service

Communiquer, ce n'est pas trahir vos valeurs. C'est leur donner un futur.

Communiquer, ce n'est pas manipuler, c'est partager la connaissance et transmettre l'envie.

Communiquer, c'est vous exposer... pour être utile au Rotary et aux autres.



L'exemple des Sauveteurs en Mer

EN CONCLUSION



DONNER ENVIE DU ROTARY : COMMUNICATION, IMAGE ET ATTRACTIVITÉ

**Une mission utile au service
de votre mission de service**



QUESTIONS