



## **PLAN STRATEGIQUE 2020 - 2023**

**Gouverneur : Eric Trigolet**  
**Gouverneure élue : Françoise Hulaud**  
**Gouverneur nommé : Pascal Tansorier**

Ce plan stratégique s'inscrit en conformité avec le plan stratégique du Rotary International et ses quatre priorités :

- 1 - Augmenter notre impact
- 2 - Etendre notre portée
- 3 - Améliorer l'implication des participants
- 4 - Améliorer notre capacité d'adaptation.

Pour être en phase avec ces priorités, nous définissons les objectifs suivants avec la mise en œuvre des moyens nécessaires pour les atteindre :

### **1 - EFFECTIFS**

Nos objectifs :

- Augmenter notre impact et étendre notre portée en augmentant nos effectifs.  
Le chiffrage de cet objectif doit être réaliste pour être réalisable : un membre supplémentaire par club chaque année :  $45 \times 3 \text{ ans} =$  soit 135 membres supplémentaires
- Améliorer notre capacité d'adaptation en nous ouvrant à de nouveaux modes de fonctionnement aptes à attirer les jeunes professionnels.

Nos moyens :

- Une équipe de district dynamique avec un responsable Effectifs par zone, en charge du diagnostic de ses clubs en lien avec l'ADG de la zone
- Encourager les clubs à nommer un responsable effectif
- Gestion des prospectus sur le site du district avec un responsable attitré
- Promotion de la flexibilité dans les clubs : horaires, cotisations, types de membres
- Suivi des nouveaux membres : une réunion annuelle par zone avec le responsable Effectifs de la zone et l'ADG ou le DG/DGE/DGN
- Soutien des clubs en difficulté par les ADG et point d'étape régulier

- Évaluation des clubs avec les DGE et DGN après les visites de clubs du DG
- Création de nouveaux clubs : 1 club satellite par zone pour le 30 juin 2023
- Suivre les clubs Rotaract qui font maintenant partie intégrante du Rotary
- Réaliser un questionnaire sur les raisons des départs et effectuer des statistiques bisannuelles
- Préparer chaque année un kit « nouveau membre » actualisé à destination des responsables effectifs des clubs
- Encourager les membres des comités des clubs à suivre les formations sur l'essor et la fidélisation proposées sur « my rotary ».

## 2 - FORMATION

Nos objectifs :

- Améliorer l'implication des participants en leur donnant les moyens nécessaires pour remplir leurs missions et en les aidant à utiliser les outils mis à notre disposition par le Rotary International sur « my rotary »
- Favoriser le développement personnel des membres.

Nos moyens :

- Formation des responsables de district lors du S.F.E.D. (Séminaire de Formation de l'Équipe de District) sur une journée entière :
  - Diffusion du message du Président du R.I.
  - Dynamique d'équipe
  - Formation au leadership
  - Formation spécifique des adjoints du gouverneur
- Formation des présidents élus lors du S.F.P.E. (Séminaire de Formation des Présidents Elus) sur une journée entière :
  - Diffusion du message du Président du R.I.
  - Formation au leadership
  - Présentation des formations techniques sur my rotary
- Formation des rotariens lors de l'A.F.D. (Assemblée de Formation de District) ou lors d'autres réunions notamment en visio conférence :
  - Formations « techniques » pour les fonctions des bureaux des clubs : Présidents, Secrétaires, Trésoriers, Protocoles, Responsables communication
  - Formation Effectifs : recrutement et fidélisation
  - Formation à la communication
- Université de rentrée
- Séminaire annuel de la Fondation
- Séminaire annuel de l'Action professionnelle
- Réunions de formation des YEO (Youth Exchange Officers) des clubs : 2 par an
- Formations de développement personnel proposées en cours d'année
- Formations de développement de compétences proposées en cours d'année.

### 3 - COMMUNICATION EXTERNE ET INTERNE

Nos objectifs :

- Augmenter notre impact et étendre notre portée en incitant les clubs à promouvoir leurs actions auprès du public et les communiquer au Rotary (district, Rotary Mag)
- Inscription des membres sur « my rotary » : 75% des membres actuels au 30 juin 2023 et 100% des nouveaux membres au fur et à mesure de leur intégration
- Envoi de la lettre du district à tous les membres : lecture de cette lettre par 75 % des membres au minimum
- Inscription de tous les membres sur le site du district
- Représentation de tous les clubs à la Conférence de District
- Encourager les clubs à inviter le responsable communication à toutes les réunions du comité.

Nos moyens :

- Une équipe de district structurée et efficace
- Formations sur la stratégie de communication et sur les outils de communication
- Un nouveau site Internet répondant à la charte graphique du Rotary International
- Communication directe avec les membres : une « newsletter » mensuelle attractive « Info 1510 », un « Flash info » à chaque évènement, SMS
- Utilisation des réseaux sociaux
- Conférence de district :
  - o Communication très en amont
  - o Programme attractif
  - o Tarifs optimisés

### 4 - ACTIONS

Nos objectifs :

- Augmenter notre impact en élaborant des programmes qui auront un véritable impact sur leurs bénéficiaires
- Identifier clairement ces bénéficiaires et mettre l'accent sur le but de nos actions
- Inciter les clubs à inscrire leurs actions dans les 7 axes stratégiques du Rotary International, et notamment dans le domaine de l'environnement, de la jeunesse, de l'action professionnelle.

## Nos moyens :

### a) Environnement - développement durable :

- Inciter les clubs à intégrer la dimension du 7ème axe stratégique dans leurs choix d'actions
- Demander à chaque club d'avoir un référent développement durable qui travaillera en liaison avec le responsable de cette action au district
- Inciter les clubs à participer au Prix de l'Environnement du district
- Inciter les clubs à participer à l'action nationale qui va être lancée à l'occasion du lancement du 7ème axe stratégique du Rotary International le 1er juillet 2021.

### b) Jeunesse :

- Student Exchange :
  - Améliorer en permanence la qualité des jeunes sélectionnés en étudiant attentivement leurs motivations
  - Respecter les exigences du Rotary International : certification, nouvelles exigences liées à la crise sanitaire
  - Améliorer l'implication et l'engagement des clubs
- N.G.S.E. (New Generation Service Exchange) :
  - Mise en place d'une base de données
  - Mise en place d'une structure pour ce nouveau programme
  - Diffusion au niveau des clubs
- RYLA :
  - Un séminaire par an
  - Elaborer un cahier des charges
- Jeunesse et Communication :
  - Inciter de nouveaux clubs à participer à cette action (2 supplémentaires par an).

### c) Action professionnelle :

- Inciter les clubs à mettre en œuvre une action professionnelle chaque année :
  - En promouvant l'entrepreneuriat
  - En favorisant des actions qui mettent en valeur les personnes handicapées créateurs d'entreprises ou d'associations génératrices de lien social
  - En favorisant l'insertion professionnelle des jeunes
  - En établissant des partenariats avec des acteurs institutionnels régionaux et des entreprises privées
- Organiser le séminaire annuel de l'action professionnelle pour coordonner les actions professionnelles des clubs du district
- Organiser les Prix professionnels
- Participer à l'Outil en Main (suivant la convention signée en juin 2020).

## 5 - FONDATION

Nos objectifs :

- Augmenter notre impact et étendre notre portée en encourageant tous les clubs à participer à Polio + et à la Fondation
- Améliorer l'implication des participants en incitant les clubs à atteindre les objectifs de collecte recommandés par le Rotary International :  
35 \$ par rotarien pour Polio + et 100 \$ par rotarien pour la Fondation
- Tous les clubs doivent verser à la Fondation et à POLIO + au 30 juin 2022
- Encourager les clubs à demander une subvention de district
- Initier une action Global Grant chaque année dans le district
- Initier une bourse du Rotary tous les deux ans.

Nos moyens :

- Une équipe de district dynamique et motivante avec un relais dans chaque club
- Former et informer les rotariens sur :
  - o La nécessité de poursuivre l'action de Polio +
  - o Le fonctionnement de la collecte des fonds et de leur redistribution
- Assurer cette formation :
  - o Lors du séminaire annuel de la Fondation
  - o Et dans les clubs par le responsable Fondation du club
- Mettre en place une commission d'audit des subventions de district.

## EVALUATION

Pour que toutes ces belles idées ne restent pas des vœux pieux,

Faire à la fin de chaque année une évaluation chiffrée et factuelle dont les résultats seront :

- publiés dans la newsletter diffusée à tous les rotariens
- et présentés à l'Université de rentrée de l'année suivante.