

Université de Rentrée

03 octobre 2026

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***





Atelier Communication & Image Publique

Corinne GUIGNI

RC Pornichet Saint Nazaire Atlantique

District Public Image Coordinator 2026-2027

Référente LinkedIn

Cécile BRESSON

RC Nantes sur Loire

Référente Instagram

Michelle CLAVERY

RC Les Sables d'Olonne

Référente Facebook

ATELIER COMMUNICATION

- Image Publique, pourquoi faire?
- Atelier : Info ou Intox ?
 - Charte graphique 2026-2027, message du RI
 - Réseaux sociaux
 - Site internet du District 1510
 - INFO 1510
 - CRM – Compte Rendu Mensuel
 - Nouveauté 2026-2027



Image Publique & Communication

- **Corinne GUIGNI**
RC Pornichet St Nazaire Atlantique

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

DEFINITION - IMAGE PUBLIQUE

- **L'image publique du Rotary, c'est l'image que les non-Rotariens ont de nous. Ce qu'ils pensent de nous aujourd'hui est une réalité. L'image que nous voulons construire demain est notre ambition.**
- **Être connu ne suffit pas**
 - Le public doit comprendre **qui nous sommes, ce que nous faisons et surtout pourquoi nous le faisons**
- Chaque action du Rotary est une occasion de faire passer un message
 - **Une action visible attire l'attention. Une action expliquée crée de la compréhension. Une action qui démontre son impact donne envie d'agir.**
- Notre communication doit donc aller au-delà de la simple promotion de nos évènements.
 - **Nous devons raconter nos histoires, montrer nos résultats et faire vivre l'impact durable de nos actions.**



Atelier

INFO
OU
INTOX ?!

1. Charte graphique 2026-2027, message du RI
2. Réseaux sociaux
3. Site internet du District 1510
4. INFO 1510
5. CRM – Compte Rendu Mensuel

Charte Graphique du Rotary International

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

Rotary 

Créez ou mettez à jour votre logo de club, de district ou de zone avec le message présidentiel en utilisant les modèles du Brand Center.



Graphiques pour les médias sociaux et les sites web

Téléchargez des graphiques à utiliser sur le site web de votre club et sur les médias sociaux.



Charte Graphique du Rotary International:

L'une des choses les plus importantes que nous puissions faire pour parler du Rotary de manière efficace et convaincante est de :

- Nous assurer que nous utilisons tous **un message cohérent et unifié**.
- Les clubs et les districts doivent utiliser le message présidentiel du Rotary plutôt que de créer leur propre thème ou message afin que nous puissions tous **parler d'une seule voix**.
- Créer tous ces éléments visuels depuis le **Brand Center sans exception**.
- Message présidentiel et son utilisation par ici - <https://brandcenter.rotary.org/fr-fr/our-brand/brand-elements/voice-and-messaging/2026-27-ri-presidential-message>
- Attention ceci n'est pas un logo mais bien un message !

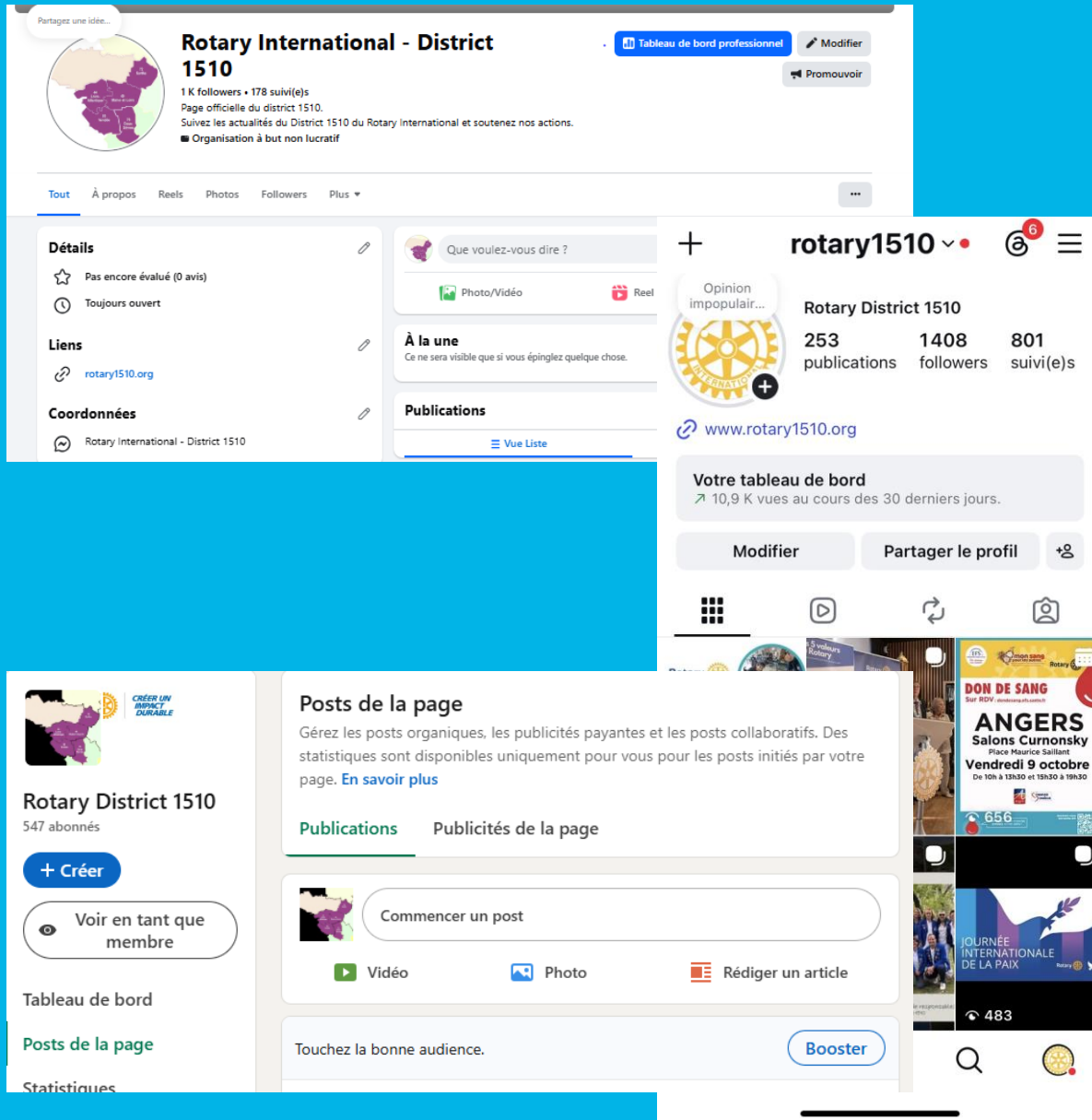
Réseaux Sociaux

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

INFO
OU
INTOX ?!

2. Réseaux Sociaux

Il n'y a que Facebook
qui compte ?



Réseaux Sociaux District 1510 :

- Présent sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Facebook
<https://www.facebook.com/RotaryDistrict1510>
 - @rotarydistrict1510
- Instagram
<https://www.instagram.com/rotary1510/>
 - @rotary1510
- LinkedIn --
<https://www.linkedin.com/in/rotary-district-quinze-dix-9b1261166/>
- N'oubliez pas de nommer (@mention) le District dans tous vos posts.
- Nous amplifierons !

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

RÉSEAUX SOCIAUX

La Charte graphique du Rotary vaut également pour les réseaux sociaux



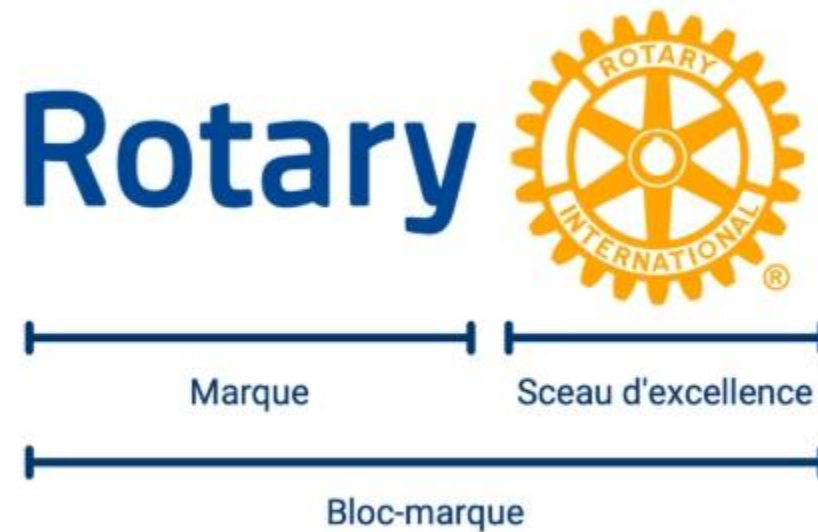
Changement depuis 2013

RÉSEAUX SOCIAUX

La Charte graphique du Rotary

C'est quoi ?

Un guide de la marque



RÉSEAUX SOCIAUX

Les logos des Clubs Rotary

➤ 3 possibilités SEULEMENT



Créer son logo de club



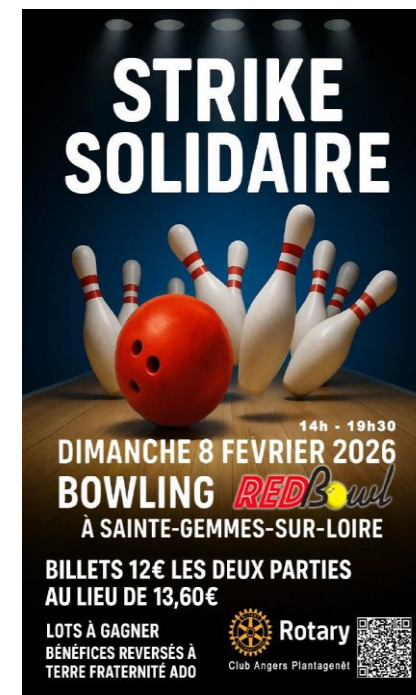
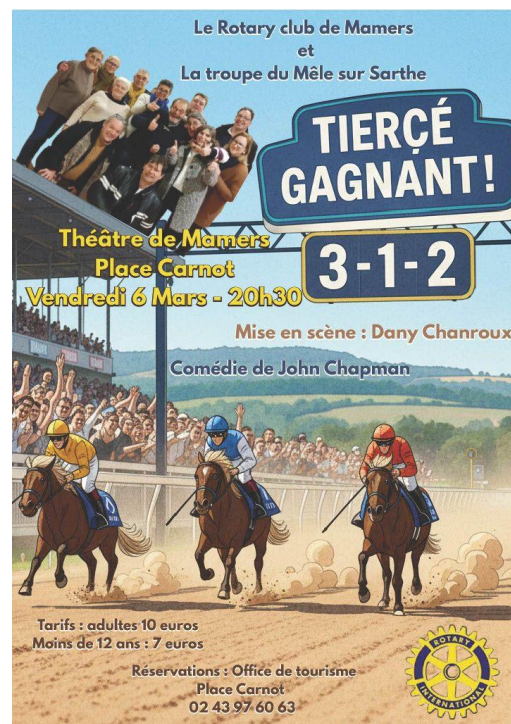
<https://brandcenter.rotary.org/fr-FR>

RÉSEAUX SOCIAUX

L'Utilisation de l'IA et des Prestataires Extérieurs
Pour la création de visuel – Attention
Veillez à transmettre les bons éléments 😊



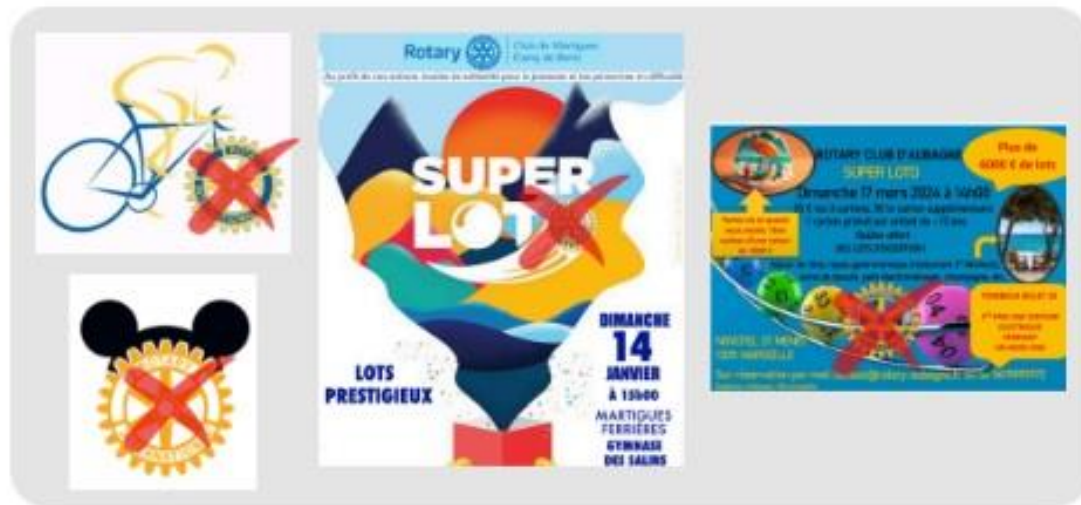
Transmettre le bon bloc marque à l'IA
et aux prestataires extérieurs



Ne jamais inverser le bloc marque

RÉSEAUX SOCIAUX

L'Utilisation de la marque Rotary



Interdiction d'utiliser la roue comme objet (roue de vélo – remplacement de la lettre O ou du chiffre 0)

**Interdiction de cacher / chevaucher le logo ou la roue
Ils doivent rester « entiers »**



RÉSEAUX SOCIAUX

Les photos reflètent notre image !



RÉSEAUX SOCIAUX

Choisir des photos avec impact



RGPD – IMAGES – PHOTOS – BONNES PRATIQUES

Point d'attention !



**Toujours utiliser des photos
et des images**

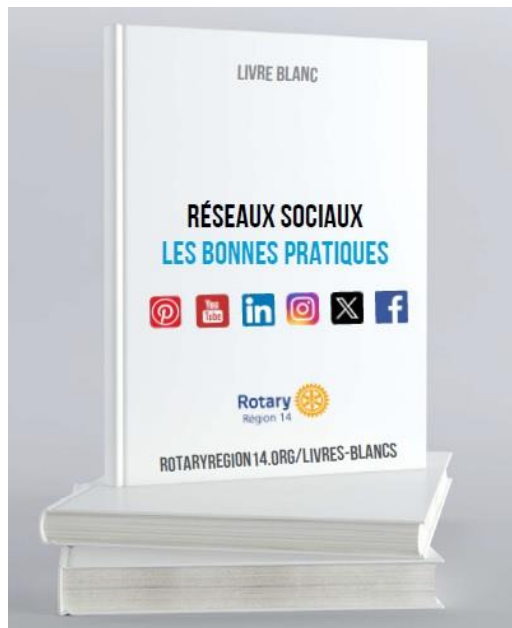
LIBRE DE DROIT !

RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de parfaire vos bonnes pratiques dans l'utilisation de la marque Rotary pour vos communications

Rendez-vous

↪ <https://rotaryregion14.org>



Site Internet District 1510

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

INFO
OU
INTOX ?!

3. Site Internet du District 1510

Il n'y a que des informations du District et en plus je n'ai pas mon accès !



OCTOBRE
Mois du développement de l'économie
locale



RC Nantes Sèvre : Engagez des futures et des jeunes bénévoles

Ces journées placent sous le signe de la jeunesse, du partage... et de la solidarité ! Solid, club, jeunes bénévoles, moteurs régionaux et services bénévoles... Tous les ingrédients d'un succès pour faire de cette jeunesse des bénévoles en action et pour contribuer au véritable succès ! Petit et grand ont...

[lire la suite...](#)



Les femmes nouvelles s'accrochent pour leur

Les femmes nouvelles s'accrochent pour leur... Après deux ans de travail acharné, les femmes du Rotary Club de Nantes ont pu se réunir pour la première fois de l'année 2019. Elles ont pu échanger sur leurs expériences et leurs projets...

[lire la suite...](#)



RC Nantes Atlantique : Actes d'un soutien pour la Banque Alimentaire

DON à la BANQUE ALIMENTAIRE en l'occurrence POUR PRÊTER UN SOUTIEN MORAL Le Rotary Club de Nantes Atlantique et du Maine-et-Loire se sont associés avec la Banque de la Fondation du District 1510, pour soutenir l'action d'un partenaire digne et compétent...

[lire la suite...](#)



RC La Masse Humaine : Rencontre avec le Responsable du Junior League (JL) et Team Manager du (TM)

Le 10 octobre, une rencontre de qualité a été organisée à la demande du Rotary Club de La Masse Humaine. Elle a permis de rencontrer le Responsable du Junior League (JL) et le Team Manager du (TM)...



RC La Masse - RC La Masse Sèvre - RC La Masse Sèvre

Une dizaine de personnes se sont réunies pour échanger sur les actions menées par les clubs de La Masse et de La Masse Sèvre...



RC La Roche-sur-Yon : Jury à la 11e édition du Festival des Mini-Entreprises organisé par l'Entrepreneurs pour apprendre

Enfin, pour la première fois, les membres du Rotary de La Roche-sur-Yon ont pu participer au jury du 11e édition du Festival Régional des Mini-Entreprises organisé par l'Entrepreneurs pour Apprendre au Vendéen. Une belle occasion de découvrir des projets portés avec enthousiasme et créativité par des jeunes...

Site Internet du District 1510 :

- Une partie privée, une partie publique. Créez votre accès sans faute.
- 80 % du site = des articles sont publics, c'est la vitrine de l'impact de nos actions !
- 20% restant (privés) sont les éléments du District pour vous les Clubs. Des ressources pour vous aider à monter de belles actions.
 - Comment participer au RYLA...
 - Quelles actions possibles sur l'action professionnelle, qui contacter, comment participer à la remise des Prix
 - Comment certifier votre club pour le programme YEP et/ou la Fondation
 - Comment développer l'action Jeunesse et Communication et intégrer la finale
 - Etc... Etc... Etc...

<https://www.rotary1510.org/>

INFO

District 1510

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

INFO
OU
INTOX ?!

4. INFO District 1510

Ce n'est pas pour nous
les Clubs !

Message du Gouverneur

L'édito d'Alain

Chers amis et chères amies

Vos clubs retrouvent en ce début septembre le rythme d'activité normale et préparent les projets des mois à venir.

C'est la rentrée aussi pour nos étudiants outbounds, bien arrivés dans leur nouveau pays et bien accueillis dans leurs nouvelles familles et aussi pour nos inbounds que l'équipe Youth Exchange animée par Armelle a



Le coin du Rotary International



Rencontrez votre président du Rotary 2026-27, Olayinka Hakeem Babalola

Les gens me demandent souvent comment j'ai atteint ce moment. La vérité est que personne n'arrive ici seul. Au cours des quatre dernières décennies, la Rotary m'a présenté des mentors, des amis pour la vie et des opportunités de service qui ont façonné à la fois ma vie personnelle et professionnelle. Voici quelques choses que vous ne connaissez peut-être pas à mon sujet. Plus important encore, j'espère qu'elles vous rappellent que chaque membre du Rotary a une histoire unique qui vaut le détour. <https://on.rotary.org/4z9qot>

Suivre l'actualité du Président International sur sa page Facebook !

Lire la suite...



Inscriptions pour la prochaine Convention Internationale du Rotary International en Juin 2027 à Barcelone

Rejoignez des milliers de membres du Rotary du monde entier pour cette expérience inoubliable. #Rotary27 Barcelone, Espagne 26-30 juin 2027 Pour en savoir plus suivez le

lien

Sélection d'actions des clubs

Bienvenue à nos nouveaux jeunes ambassadeurs du Rotary International



Bienvenue à nos nouveaux jeunes ambassadeurs du Rotary International ! Ils viennent d'Europe, des Amériques, d'Asie... Des jeunes de 15 à 18 ans, prêts à vivre une aventure qui marquera leur vie. Accueillis par des familles agréées, ils vont découvrir notre culture, notre région, et créer des liens uniques.

Mardi 25 août, à l'aéroport Charles de Gaulle, l'équipe du district 1510 du Rotary International les attendaient avec enthousiasme. Grâce aux échanges en amont sur les réseaux sociaux, dès leur rencontre un esprit d'équipe s'est immédiatement formé.

Lire la suite...

RAC Nantes : Mais au fait ... Qui sommes nous ?



Bienvenue au Rotaract de Nantes! Mais au fait... qui sommes-nous ? Le Rotaract, c'est avant tout une aventure humaine : des jeunes qui se retrouvent, partagent, imaginent et surtout agissent ensemble pour avoir un impact positif autour d'eux.

À Nantes, nous organisons des actions solidaires, des projets locaux, des moments conviviaux et plein d'occasions de faire de belles rencontres. À travers ce carrousel, on vous emmène découvrir notre association, nos valeurs et ce qui nous anime au quotidien !

Et si vous veniez nous rencontrer? #Rotaract #Nantes #Engagement #bénévolet #vieassociative

Lire la suite...

INFO District 1510

- Une newsletter mensuelle, liée au thème mensuel du RI.
- Des news des Clubs, du District et du Rotary International et bien plus encore.
- Envoyé à plus de 1200 personnes, le 15 du mois.
- Objectif : Faire rayonner chaque mois vos actions, votre impact, donner envie aux autres Clubs sur toutes les réalisations du Rotary, Rotaract, Interact !

<https://www.rotary1510.org/category/ressources/info-1510/>

CRÉER UN
IMPACT
DURABLE

CRM

District 1510

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**

INFO
OU
INTOX ?!

5. CRM District 1510

Le Compte Rendu
Mensuel c'est que pour
nous flicker !



44 Ligne d'attente
45 Membre et club
72 Service
79 Dons et services
85 Vidéo

CRM Septembre 2026

Cher(e) ami(e) président(e), secrétaire et responsable communication,

Vous recevrez ci-dessous l'accès au formulaire CRM à remplir pour le 7 octobre 2026 au plus tard. Cette communication par **Compte Rendu Mensuel (CRM)** est très importante pour notre District et votre club.

- La partie **"Tour du Club"** vous permet de suivre l'évolution des clubs et de prendre en compte vos remarques. Les départs, les arrivées. N'oubliez pas de nous transmettre les noms des personnes concernées, pour faire suivre dans nos listes de diffusion.
- La partie **"Les actions"** est utilisée pour communiquer par 3 canaux :
 - + INFO 1510, le site internet du District et les réseaux sociaux du District.
 - + De très bons moyens de se faire connaître, et de mettre en valeur ce que nous faisons dans nos clubs.
 - + Nous vous demandons des photos (format horizontal) et un texte par action. Nous n'y apportons aucune correction par respect de votre travail. Prenez y la plus belle photo possible et nous la transmettrons. (Photos de taille correcte).
- La partie **"Vos réalisations du mois"** est également utilisée dans notre INFO 1510.
- En outre, la partie **"Infos"** est pour toutes autres informations, incluant aussi un message pour notre Gouverneur, Nilsa.

(Surtout bien valider le formulaire, vous recevrez un mail de confirmation)

Pour nous transmettre vos photos
Merci d'utiliser le mail : communication.district@rotary1510.org
Sans oublier de mentionner le nom de votre club

Restez à votre disposition,

Affectueux,

Cécile

(*) pas de connexion au site requise pour ce formulaire.



Cécile GULLOCHET
Secrétaire
3836-3007

secr@rotary1510.org

Tel : +33 (0) 3 83 36 30 07

RC Le Mans Sarthe

28, rue de France Roule
72119 Maréchal
France

Je transmets mon CRM

CRM District 1510

- Un élément essentiel pour collecter vos informations.
- Une partie réservée et dédiée « communication » pour relayer vos actions, qui sont ensuite utilisées pour amplifier sur les réseaux sociaux, l'INFO 1510 et le site internet du District !
- C'est notre « pont », notre moyen d'interagir et de partager les informations.
- Ne le négliger pas, et surtout travailler en trio avec votre secrétaire et votre président de Club !

CRÉER UN
IMPACT
DURABLE

Une petite Nouveauté 2026-2027

**CRÉER UN
IMPACT
DURABLE**



Mise en place de **3 rencontres avec les clubs par visio** sous un format interactif « **AMA – Ask Me Anything** »

- **20 novembre 2026**
- **06 février 2027**
- **09 avril 2027 (à confirmer)**

Rencontres

Avancer ensemble pour
aller plus loin

Donner pleinement **la parole aux Clubs**

- Afin d'identifier leurs besoins, leurs points de blocage et leurs réussites.

Ces échanges permettront de soutenir des actions de formation ciblées, répondant à des attentes concrètes, et de co-construire un plan stratégique de communication et d'innovation, aligné avec les messages du RI et enrichi par les retours des Clubs et des commissions du District.



Merci

***CRÉER UN
IMPACT
DURABLE***